



RASSEGNA STAMPA 2025

Fondazione **Pietro Pittini** 

meraki
desideri
culturali



Testata	link
Euro regione news	https://euroregionenews.eu/al-via-la-4edizione-percorsi-spericolati-al-centro-le-aree-interne-e-il-protagonismo-giovanile/
GR Elisabetta Zaccolo	https://drive.google.com/file/d/1G4klFgn9NLrFspfglDhBAm6jqs1jqilJ/view?usp=sharing
Corriere della Sera	https://drive.google.com/file/d/1-8poDTid8H4F7lqcygy3Yjvvr9XJvBr2/view?usp=sharing
Secondo Welfare	https://www.secondowelfare.it/event/percorsi-spericolati-giovani-e-innovazione-per-le-aree-interne/
Giovani FVG	https://www.giovanifvg.it/it/notizie-33711/partecipa-a-percorsi-spericolati-giovani-18-30-anni-di-tutta-italia-protagonisti-della-valorizzazione-delle-aree-montane-del-friuli-venezia-giulia-137718?fbclid=PAY2xjawHrZZlleHRuA2FlbQlXMQABpo93kLLkQjYz2DXxRdjExJfq0EGQWuQJLkTQsfV3U0XaeF_E6ENJSiRulw_aem_4VYeuu1yNcjggik_XJIGsg
Radio InBlu	https://www.radioinblu.it/2025/01/08/magazine-inblu2000-percorsi-spericolati/
FriuliSera	https://friulisera.it/fondazione-pietro-pittini-percorsi-spericolati-al-via-la-4-edizione-aree-interne-e-protagonismo-giovanile/
ANSA fvg	take in rete
Informagiovani Roma	https://www.informagiovaniroma.it/percorsi-spericolati/
Casa per l'Europa	https://www.casaxeuropa.org/partecipa-a-percorsi-spericolati-giovani-18-30-anni-di-tutta-italia-protagonisti-della-valorizzazione-delle-aree-montane-del-friuli-venezia-giulia/
Euro-net	https://www.euro-net.eu/news/concorsi/call-for-ideas/percorsi-spericolati/
Radio Popolare	https://drive.google.com/file/d/15dtuVBt92Xd1O4UTPOxox5y9S4SKC_op/view?usp=drive_link
VITA	https://www.vita.it/giovani-innovatori-cercasi-percorsi-spericolati-in-partenza/
Radio Spazio	https://www.spreaker.com/episode/14-01-2025-percorsi-spericolati-un-progetto-per-idee-giovani-e-la-montagna--63683837?utm_medium=app&utm_source=widget&utm_campaign=episode-title
Radio Spazio GR	https://www.spreaker.com/episode/gr-spazio-mercoledi-15-01-2025--63697121?utm_medium=app&utm_source=widget&utm_campaign=episode-title
Greenkiesta	https://drive.google.com/file/d/1zAjTgWxBnvAyX0Jj52ql_3v4gr6XZDdN/view?usp=sharing

Testata	link
Scambi Europei	https://www.scambieuropei.info/percorsi-spericolati-formazione-lavoro-giovani-18-30-qualita-agenti-sviluppo-territoriale/#:~:text=Percorsi%20Spericolati%20%C3%A8%20un'occasione.progetti%20e%20traiettorie%20di%20sviluppo.
Innovazione Sociale	https://innovazionesociale.org/index.php/2232-percorsi-spericolati-giovani-e-innovazione-per-il-futuro-delle-aree-interne-del-friuli-venezia-giulia
Informagiovani Milano	Divulgato
Messaggero Veneto	https://drive.google.com/file/d/1prPa2E2XvFzxaDAbLSdgvifJij0yRjo5/view?usp=sharing
CheFare	https://che-fare.com/bando/percorsi-spericolati/
Rai Radio 1 Wannabe	https://www.raiplaysound.it/audio/2025/01/Wannabe-Il-futuro-che-vorrei-del-15012025-ab81b9f8-b112-4d7c-b71b-05df569f239d.html
Periodico Daily	https://www.periodicodaily.com/percorsi-spericolati-quarta-edizione/
ConfCooperative	https://www.alpeadria.confcooperative.it/News/Primo-piano/confcooperative-aderisce-al-progetto-percorsi-spericolati
TGR Buongiorno Regione	https://www.rainews.it/tgr/fvg/notiziari/video/2025/03/Buongiorno-Regione-Friuli-Venezia-Giulia-del-10032025-f84b0d50-5260-4814-9764-3393ce6e2b05.html
Lo Scarpone CAI	https://www.loscarpone.cai.it/dettaglio/percorsi-spericolati-giovani-e-territorio-in-rete-per-valorizzare-le-aree-interne-e-montane/
VITA	https://www.vita.it/al-via-il-progetto-che-forma-gli-innovatori-della-montagna/
Ambiente news	https://ambiente.news/comunicati/percorsi-spericolati-giovani-e-territorio-in-rete-per-valorizzare-le-aree-interne-e-montane/
Rai Radio 1 Udine	https://www.raiplaysound.it/audio/2025/03/A-volo-radente-del-12032025-d5aa01a1-2a1c-42a3-9302-982363da285e.html
Rai Radiio 1	https://www.raiplaysound.it/audio/2025/03/Wannabe-Il-futuro-che-vorrei-del-13032025-cb44afe6-1b36-4522-8dc2-0e6e6c2eff3a.html
Il Friuli	https://www.ilfriuli.it/economia/fondazione-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate/
Studio Nord News	https://www.studionord.news/imprese-spericolate-la-fondazione-piero-pittini-lancia-la-nuova-edizione-con-ovaro-protagonista/

Testata	link
VITA	https://www.vita.it/percorsi-spericolati-il-programma-di-formazione-e-impresa-sociale-si-avvia-alla-conclusione/
FIRA	https://www.fira.it/aree-interne-formazione-e-supporto-per-la-creazione-o-il-consolidamento-di-organizzazioni-a-impatto-sociale/
Resia	https://www.resia.it/topics/notizie-di-resia/fondazione-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate
Milano Aste	https://www.milanoaste.eu/2025/04/22/fondazione-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate/
L'Altra Montagna - Il Dolomiti	https://www.ildolomiti.it/altra-montagna/attualita/2025/15000-euro-e-formazione-per-le-giovani-imprese-spericolate-che-valorizzano-le-aree-interne-ecco-il-nuovo-bando
La Vita Cattolica	https://www.lavitacattolica.it/al-via-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate-bando-fino-al-18-maggio/
Innovazione Sociale	https://innovazionesociale.org/index.php/14-bandi-e-finanziamenti/2354-imprese-spericolate-2025-le-idee-dei-giovani-per-rigenerare-le-aree-interne-italiane
Aise	https://www.aise.it/anno/dai-territori-alle-imprese-fondazione-pietro-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate/218342/1
Aziende Informano	https://www.aziendeinformano.it/2025/04/23/da-percorsi-spericolati-a-imprese-spericolate/
Alto Friuli	https://www.altofriuli.it/nuova-edizione-di-imprese-spericolate-bando-aperto-fino-al-18-maggio/
ByInnovation	https://byinnovation.eu/imprese-spericolate-per-giovani-intraprendenti/
SardegnaGol	https://www.sardegnaGol.eu/imprese-spericolate-15-000-euro-e-formazione-per-le-giovani-idee-che-rilanciano-le-aree-interne/
Legambiente	https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2025/05/report-carovana-delle-alpi-2025.pdf
La Vòs dai Furlans	https://drive.google.com/file/d/13_uu5sEM87P-0X4_gTK9fHKP5nFCLhqH/view?usp=sharing
Il Friuli	https://www.ilfriuli.it/economia/fondazione-pietro-pittini-9-nuovi-progetti-per-ripensare-limpresa-nelle-aree-interne-italiane/#:~:text=Imprese%20Spericolate%20non%20C3%A8%20un,condiviso%2C%20prima%20ancora%20che%20profitto.
Fattitaliani	https://www.fattitaliani.it/2025/08/imprese-spericolate-9-nuovi-progetti.html?m=1

Testata	link
FriuliSera	https://friulisera.it/al-via-imprese-spericolate-di-fondazione-pietro-pittini-nove-nuovi-progetti-per-ripensare-limpresa-nelle-aree-interne-italiane/#:~:text=Imprese%20Spericolate%20non%20%C3%A8%20un,condiviso%2C%20prima%20ancora%20che%20profitto.
Il Friuli	https://www.ilfriuli.it/economia/al-via-imprese-spericolate-di-fondazione-pietro-pittini/
Il Nordest24	https://www.nordest24.it/imprese-spericolate-nuovi-progetti-rinascita-aree-interne/
Alto Friuli	https://www.altofriuli.it/imprese-spericolate-nove-idee-per-rinascere-nei-borghi/
Radio Spazio	https://www.spreaker.com/episode/07-08-2025-al-via-imprese-spericolate-di-fondazione-pietro-pittini--67281719
Aziende Informano	https://www.aziendeinformano.it/2025/08/07/imprenditoria-al-via-nove-progetti-per-ripensare-limpresa/
L'Altra Montagna - Il Dolomiti	https://www.ildolomiti.it/altra-montagna/attualita/2025/nove-progetti-imprenditoriali-provano-a-riscrivere-il-futuro-delle-aree-interne-italiane
Gazzetta di Milano	https://www.gazzettadellalombardia.com/nove-nuovi-progetti-per-ripensare-limpresa-nelle-aree-interne-italiane/
Stile Margherita	https://www.stilemargherita.it/imprese-spericolate-di-pietro-pittini-avventura-e-innovazione-al-via/
Ra Radio 1 Udine	https://www.raiplaysound.it/programmi/avoloradente
Il Friuli	https://www.ilfriuli.it/economia/il-progetto-dolomiti-marketing-hub-vince-imprese-spericolate-di-fondazione-pittini/
TGR FVG	https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2025/10/imprese-spericolate-ecco-i-progetti-imprenditoriali-per-le-aree-interne-pittini-imprese-spericolate-7d802acf-8d21-44b9-832a-3466b5c01d5e.html
Vita	https://www.vita.it/aree-interne-tecnologia-e-sostenibilita-per-il-futuro-dei-territori/
Nordest24	https://www.nordest24.it/fondazione-pietro-pittini-premia-dolomiti-marketing-hub
Avvenire	https://drive.google.com/file/d/1orA5IVsopyHGjAgUAiaJ3ySF4THpXRHV/view?usp=sharing
Sole24Ore	in uscita
CheFare	in uscita
L'altra Montagna - Il Dolomiti	in uscita

Testata	link
Economia Circolare	in uscita

30 | BUONENOTIZIE

Giù dai banchi

Il progetto in Friuli

Percorsi Sperimentali
alla scoperta
delle aree interne

Martedì 7 Gennaio 2025 Corriere della Sera

Prende il via la quarta edizione del progetto che mette al centro le aree interne del Friuli-Venezia Giulia. Si intitola «Percorsi Sperimentali» ed è promosso dalla Fondazione Pietro Pittini con l'impresa sociale Meraki-desideri culturali e Magma, e ha l'obiettivo di accompagnare i giovani tra i 18 e i 30 anni nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne. Dal 2022

il progetto ha già coinvolto oltre 70 giovani. Unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale. Offre ai partecipanti un'immersione nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi. Per partecipare: www.percorsisperimentali.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì, 15 gennaio 2025

Gr

NEWSLETTER SETTIMANALE

DI FABRIZIO FASANELLA

Greenkiesta

 **Il futuro delle aree interne.** Segnaliamo l'iniziativa Percorsi Spericolati, progetto promosso dalla Fondazione Pietro Pittini, in collaborazione con Meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale, che ha l'obiettivo di accompagnare i giovani in un viaggio per diventare «protagonisti del cambiamento sociale e sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia». Percorsi Spericolati si rivolge ai giovani tra i 18 e i 30 anni: la partecipazione è gratuita e le iscrizioni chiudono il 19 gennaio.

Fabrizio Fasanella

Responsabile di Greenkiesta, il canale de Linkiesta
dedicato alla salvaguardia del Pianeta

*Per segnalazioni, integrazioni, critiche e commenti
scrivi a fabrizio.fasanella@linkiesta.it*

SOSTIENI LINKIESTA

ENTRA NEL CLUB

LinkiestaClub

Direttore editoriale, Christian Rocca

Per critiche, spunti o suggerimenti, scrivete a redazione@linkiesta.it



<https://drive.google.com/file/d/1G4klFgn9NLrFspfglDhBAm6jqs1jqjJ/view?usp=sharing>



https://drive.google.com/file/d/15dtuVBi92Xd1O4UTPOxox5y9S4SKC_op/view?usp=sharing



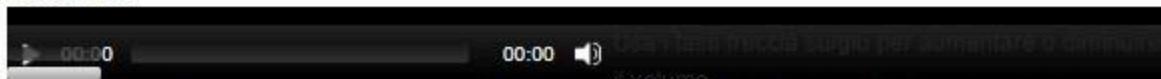
<https://euroregionenews.eu/al-via-la-4edizione-percorsi-spericolati-al-centro-le-aree-interne-e-il-protagonismo-giovanile/>



20/12/2024 ■ Ambiente, Economia, Right, Società E Costume, Turismo E Tempo Libero, Università, Formazione E Ricerca ■ Economia, Fondazione Pietro Pittini, Fvg, Giovani, Montagna, Percorsi Spericolati, Workshop

AL VIA LA 4^EDIZIONE “PERCORSI SPERICOLATI”: AL CENTRO LE AREE INTERNE E IL PROTAGONISMO GIOVANILE

Audio Player



Percorsi Spericolati, progetto promosso dalla **Fondazione Pietro Pittini**, in collaborazione con **Meraki – desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**, torna con l'obiettivo di rispondere a una duplice sfida: accompagnare i giovani nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e **sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne** del Friuli Venezia Giulia.



Dal 2022 il progetto ha coinvolto oltre **70 giovani provenienti da tutte le regioni d'Italia**, offrendo loro l'opportunità di scoprire alcune delle aree interne del Paese, partecipare ad attività di orientamento e formazione, approfondire le problematiche locali e contribuire attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio.



Giunto alla sua quarta edizione, Percorsi Sperimentali unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale. Il percorso offre ai partecipanti un'**immersione nelle realtà locali**, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi.



Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Le aree interne del nostro Paese, lungamente trascurate dalle politiche pubbliche, sono oggi al centro dell'attenzione grazie a nuovi modelli di vita e lavoro che emergono con un altissimo potenziale trasformativo. Percorsi Sperimentali risponde a questa sfida coinvolgendo giovani da tutta Italia in un'esperienza che parte dalla formazione su competenze chiave (progettazione, service design, storytelling, comunicazione, fundraising) per arrivare allo sviluppo di progetti concreti nei territori.

Il progetto si rivolge a **giovani tra i 18 e i 30 anni**, studenti, studentesse, lavoratori, lavoratrici o persone in cerca di orientamento professionale, appassionate al mondo della montagna e delle aree interne. È un'opportunità per chi vuole mettere a frutto e acquisire nuove competenze; approfondire strumenti di comunicazione e coinvolgimento delle comunità; lavorare in squadra con altri giovani interessati alla rigenerazione territoriale.

Le tappe di Percorsi Sperimentali

1. Febbraio 2025: Presentazione del progetto, del gruppo e introduzione del contesto locale tramite call;
2. 9-16 marzo 2025: Formazione residenziale con workshop gratuiti (9-12 marzo), fase immersiva (13-16 marzo) in una località montana del Friuli-Venezia Giulia e incontro con le realtà locali;
3. Marzo-maggio 2025: Lavoro a distanza per sviluppare i progetti di valorizzazione delle realtà locali;
4. Maggio 2025: evento conclusivo in Friuli-Venezia Giulia (8-11 maggio) con finalizzazione dei progetti e presentazione pubblica.

Candidature e informazioni

La partecipazione è gratuita e include vitto e alloggio per i momenti residenziali.

Per partecipare è necessario compilare il form online disponibile [qui](#) o sul sito www.percorsisperimentali.it entro il 19 gennaio 2025.

<https://www.secondowelfare.it/event/percorsi-spericolati-giovani-e-innovazione-per-le-aree-interne/>

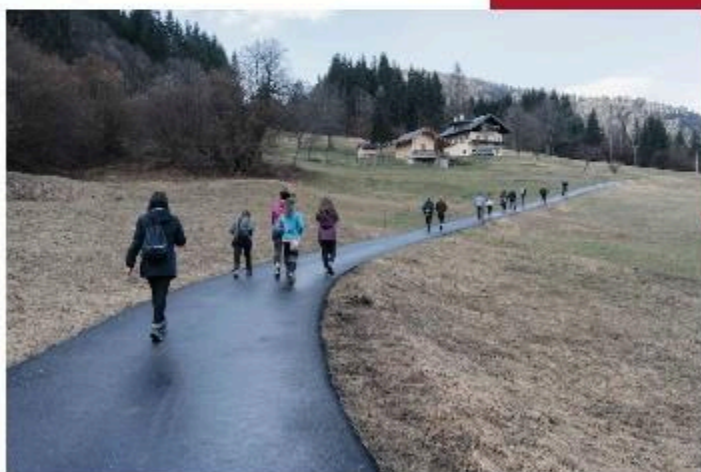


AGENDA

Percorsi Spericolati: giovani e innovazione per le aree interne

Un percorso gratuito per giovani tra i 18 e i 30 anni dedicato alla formazione, alla rigenerazione territoriale e allo sviluppo di progetti concreti nelle aree montane del Friuli-Venezia Giulia.

19 Gennaio 2025



"Percorsi Sperimentali", progetto promosso dalla Fondazione Pietro Pittini, torna con la quarta edizione. L'iniziativa intende affrontare una duplice sfida: **accompagnare i giovani** nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e **sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne** del Friuli Venezia Giulia.

Le aree interne stanno guadagnando attenzione grazie a nuovi modelli di vita e lavoro dal grande potenziale trasformativo. "Percorsi Sperimentali" risponde a questa esigenza coinvolgendo giovani da tutta Italia in un percorso che parte dalla formazione su competenze chiave come **progettazione, service design, storytelling, comunicazione e fundraising**, per arrivare allo sviluppo di **progetti concreti nei territori**.

Il progetto è rivolto a **giovani tra i 18 e i 30 anni** – studenti, lavoratori, o persone in cerca di orientamento professionale – appassionati al mondo della montagna e delle aree interne. La partecipazione è **gratuita** e comprende vitto e alloggio per i momenti residenziali. Per partecipare è necessario compilare il **form online** entro il **19 gennaio 2025**.

[Scopri di più →](#)

https://www.giovanifvg.it/it/notizie-33711/partecipa-a-percorsi-spericolati-giovani-18-30-anni-di-tutta-italia-protagonisti-della-valorizzazione-delle-aree-montane-del-friuli-venezia-giulia-137718?fbclid=PAY2xjawHrZZIleHRuA2FibQlxMQABpo93kLLkQjYz2DXxRdjExJfq0EGQWuQJLkTQsfV3U0XaeF_E6ENJSiRulw_aem_4VYeuu1yNcjggik_XJIGsg

GIOVANI FVG.IT



[Network Tv2000](#) > [InBlu2000](#) > [Magazine inBlu2000](#) > [Magazine InBlu2000 Percorsi Spericolati](#)

Magazine InBlu2000 Percorsi Spericolati

CONDIVIDI:

8 gennaio 2025. Al via la quarta edizione del progetto che mette al centro le aree interne e il protagonismo giovanile. Si tratta di "Percorsi Spericolati", ed è promosso dalla Fondazione Pietro Pittini con l'obiettivo di rispondere a una duplice sfida: accompagnare i giovani nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia. Ne abbiamo parlato con la Presidente della Fondazione, Marina Pittini.



TV2000 - Magazine InBlu2000, 8 gennaio 2024_PITTINI.mp3





CULTURA

Fondazione Pietro Pittini. Percorsi spericolati: al via la 4^o edizione – aree interne e protagonismo giovanile

DI REDAZIONE · PUBBLICATO 8 GENNAIO 2025 · AGGIORNATO 8 GENNAIO 2025

Percorsi Spericolati, progetto promosso dalla Fondazione Pietro Pittini, in collaborazione con Meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale, torna con l'obiettivo di rispondere a una duplice sfida: accompagnare i giovani nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia.

Dal 2022 il progetto ha coinvolto oltre 70 giovani provenienti da tutte le regioni d'Italia, offrendo loro l'opportunità di scoprire alcune delle aree interne del Paese, partecipare ad attività di orientamento e formazione, approfondire le problematiche locali e contribuire attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio.

Giunto alla sua quarta edizione, Percorsi Spericolati unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale. Il percorso offre ai partecipanti un'immersione nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi.

Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Le aree interne del nostro Paese, lungamente trascurate dalle politiche pubbliche, sono oggi al centro dell'attenzione grazie a nuovi modelli di vita e lavoro che emergono con un altissimo potenziale trasformativo. Percorsi Sperimentali risponde a questa sfida coinvolgendo giovani da tutta Italia in un'esperienza che parte dalla formazione su competenze chiave (progettazione, service design, storytelling, comunicazione, fundraising) per arrivare allo sviluppo di progetti concreti nei territori.

Il progetto si rivolge a giovani tra i 18 e i 30 anni, studenti, studentesse, lavoratori, lavoratrici o persone in cerca di orientamento professionale, appassionate al mondo della montagna e delle aree interne. È un'opportunità per chi vuole mettere a frutto e acquisire nuove competenze; approfondire strumenti di comunicazione e coinvolgimento delle comunità; lavorare in squadra con altri giovani interessati alla rigenerazione territoriale.

Le tappe di Percorsi Sperimentali

Febbraio 2025: Presentazione del progetto, del gruppo e introduzione del contesto locale tramite call;

9-16 marzo 2025: Formazione residenziale con workshop gratuiti (9-12 marzo), fase immersiva (13-16 marzo) in una località montana del Friuli-Venezia Giulia e incontro con le realtà locali;

Marzo-maggio 2025: Lavoro a distanza per sviluppare i progetti di valorizzazione delle realtà locali;

Maggio 2025: evento conclusivo in Friuli-Venezia Giulia (8-11 maggio) con finalizzazione dei progetti e presentazione pubblica.

Candidature e informazioni

La partecipazione è gratuita e include vitto e alloggio per i momenti residenziali. Per partecipare è necessario compilare il form online disponibile qui o sul sito www.percorsisperimentali.it entro il 19 gennaio 2025.



Percorsi Sperimentali



Copy link



o comunque per ragionare

Watch on  YouTube

<https://www.informagiovaniroma.it/percorsi-spericolati/>



Informagiovani Roma

10 gennaio · 🌐

...

Hai meno di 30 anni e sei appassionato di rigenerazione territoriale? Ti piacerebbe fare un'esperienza montana in compagnia di giovani da tutta Italia? Candidati per diventare un agente territoriale con Percorsi Spericolati. Scopri qui che opportunità offre



INFORMAGIOVANIROMA.IT

Percorsi Spericolati - Informagiovani Roma

Percorsi Spericolati è un'occasione d'innesco per giovani provenienti da tutta Italia per imparare a...

<https://www.casaxeuropa.org/partecipa-a-percorsi-spericolati-giovani-18-30-anni-di-tutta-italia-pr-otagonisti-della-valorizzazione-delle-aree-montane-del-friuli-venezia-giulia/>



NOVITÀ DALL'UE

ESTERO

CONCORSI

FORMAZIONE

LAVORO

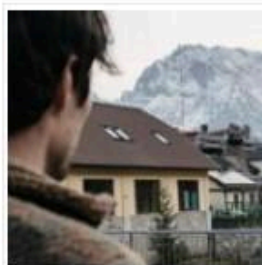
TIROCINI E STAGE

ITALIA

CUR

Partecipa a PERCORSI SPERICOLATI: giovani 18-30 anni di tutta Italia protagonisti della valorizzazione delle aree montane del Friuli Venezia Giulia

Casa per l'Europa | 9 Gennaio 2025



PERCORSI SPERICOLATI: al via la quarta edizione del progetto che mette al centro le aree interne e il protagonismo giovanile.

Il progetto è promosso dalla Fondazione Pietro Pittini, in collaborazione con Meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale, e torna con l'obiettivo di rispondere a una duplice sfida: accompagnare i giovani nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia.

Dal 2022 il progetto ha coinvolto oltre 70 giovani provenienti da tutte le regioni d'Italia, offrendo loro l'opportunità di scoprire alcune delle aree interne del Paese, partecipare ad attività di orientamento e formazione, approfondire le problematiche locali e contribuire attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio.

Giunto alla sua quarta edizione, Percorsi Spericolati unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale.

Il percorso offre ai partecipanti un'immersione nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi.

Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Le aree interne del nostro Paese, lungamente trascurate dalle politiche pubbliche, sono oggi al centro dell'attenzione grazie a nuovi modelli di vita e lavoro che emergono con un altissimo potenziale trasformativo.

Percorsi Sperirolati risponde a questa sfida coinvolgendo giovani da tutta Italia in un'esperienza che parte dalla formazione su competenze chiave (progettazione, service design, storytelling, comunicazione, fundraising) per arrivare allo **sviluppo di progetti concreti nei territori**.

Il progetto si rivolge a **giovani tra i 18 e i 30 anni**, studenti, studentesse, lavoratori, lavoratrici o persone in cerca di orientamento professionale, appassionate al mondo della montagna e delle aree interne.

È un'opportunità per chi vuole mettere a frutto e acquisire nuove competenze; approfondire strumenti di comunicazione e coinvolgimento delle comunità; lavorare in squadra con altri giovani interessati alla rigenerazione territoriale.

Le tappe di Percorsi Sperirolati

1. Febbraio 2025: Presentazione del progetto, del gruppo e introduzione del contesto locale tramite call;
2. 9-16 marzo 2025: Formazione residenziale con workshop gratuiti (9-12 marzo), fase immersiva (13-16 marzo) in una località montana del Friuli-Venezia Giulia e incontro con le realtà locali;
3. Marzo-maggio 2025: Lavoro a distanza per sviluppare i progetti di valorizzazione delle realtà locali;
4. Maggio 2025: evento conclusivo in Friuli-Venezia Giulia (8-11 maggio) con finalizzazione dei progetti e presentazione pubblica.

Candidature e informazioni

La partecipazione è gratuita e include vitto e alloggio per i momenti residenziali.

Per partecipare è necessario compilare il form online disponibile qui o sul sito www.percorsisperirolati.it entro il 19 gennaio 2025.

[Vai al sito e scopri come partecipare](#)

FONTE

Category: InformaGiovani, Opportunità in FVG



10 GEN PERCORSI SPERICOLATI

Posted at 11:00h in Call for ideas by Chiara Santarsiero • 0 Likes • Share

Percorsi Spericolati è un'occasione d'innescare per giovani provenienti da tutta Italia per imparare ad ascoltare i territori delle aree interne, tessere legami significativi con e tra i suoi attori e trasformare idee in progetti e traiettorie di sviluppo. Le Terre Alte del Friuli Venezia Giulia sono il campo di esplorazione.

A chi si rivolge

La call è aperta a giovani tra i 18 e i 30 anni (circa) che:

- siano appassionati al mondo della montagna, delle aree interne e dei suoi abitanti;
- vogliano mettere a frutto le competenze e anche acquisirne di nuove (ad es. progettazione, service design, community engagement, sostenibilità economica e valorizzazione territoriale);
- vorrebbero approfondire i linguaggi e le potenzialità degli strumenti di comunicazione e racconto dal basso;
- abbiano voglia di far parte di un gruppo di giovani provenienti da tutta Italia, interessati/e ai temi della rigenerazione territoriale, che lavorerà con l'obiettivo di valorizzare le realtà e le reti locali della montagna e delle aree interne friulane.

Caratteristiche della residenza

Dal 13 marzo al 16 marzo, terminata la formazione residenziale, inizierà la fase immersiva alla scoperta di una realtà locale presso la sua sede, per individuarne potenzialità e bisogni. Da metà marzo 2025 a inizio maggio 2025, a partire dai bisogni individuati e discussi insieme, si lavorerà da remoto allo sviluppo dei progetti di valorizzazione delle realtà locali, con il supporto dei tutor e del team di Percorsi Spericolati. Infine, dall'8 all'11 maggio 2025, è previsto l'evento conclusivo in FVG in cui saranno analizzati i progetti di valorizzazione e presentati pubblicamente alle realtà locali e al territorio.

Tutte le formazioni e le attività sono gratuite. Per i momenti residenziali saranno offerti vitto e alloggio ai partecipanti. Sarà inoltre valutata, caso per caso, la possibilità di coprire le spese dei viaggi. Per il rilascio dell'attestato finale e delle eventuali premialità, è richiesta a tutti la partecipazione continuativa (per almeno il 70% delle attività previste) sia in presenza ai momenti residenziali sia da remoto alle diverse attività di Percorsi Spericolati.

Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione, occorre compilare il form online **entro il 19 gennaio 2025**.

Regolamento completo su [Percorsispericolati.it](https://www.percorsispericolati.it)



Aree interne

Giovani innovatori cercasi: "Percorsi spericolati" in partenza

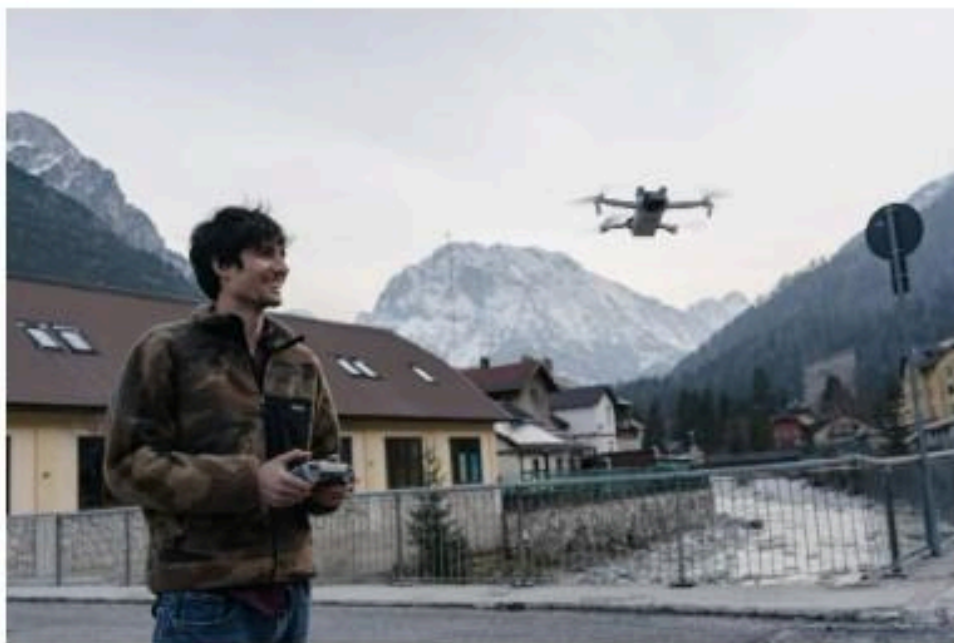
Aperte le candidature per la quarta edizione di Percorsi spericolati, il percorso rivolto ai ragazzi fino ai 30 anni provenienti da tutta Italia per sviluppare il loro potenziale di innovazione e rivitalizzare la montagna friuliana

di REDAZIONE



Accompagnare i giovani nell'esplorazione del proprio potenziale perché diventino protagonisti del cambiamento sociale, sostenendo allo stesso tempo il tessuto delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia. È questa la sfida che si pone la quarta edizione di **Percorsi spericolati**, il progetto promosso dalla **Fondazione Pietro Pittini**, in collaborazione con **Meraki – desideri culturali** e **Magma srl** impresa sociale.

Dal 2022 il progetto ha coinvolto oltre **70 giovani provenienti da tutte le regioni d'Italia**, offrendo loro l'opportunità di scoprire alcune delle aree interne del Paese, partecipare ad attività di orientamento e formazione, approfondire le problematiche locali e contribuire attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio. Percorsi Spericolati unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale. Il percorso offre ai partecipanti un'immersione nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi.



Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Le aree interne del nostro Paese, lungamente trascurate dalle politiche pubbliche, sono oggi al centro dell'attenzione grazie a nuovi modelli di vita e lavoro che emergono con un altissimo potenziale trasformativo. Percorsi Sperimentali risponde a questa sfida coinvolgendo giovani da tutta Italia in un'esperienza che parte dalla formazione su competenze chiave (progettazione, *service design*, *storytelling*, comunicazione, *fundraising*) per arrivare allo sviluppo di progetti concreti nei territori.

Il progetto si rivolge a **giovani tra i 18 e i 30 anni**, studenti, studentesse, lavoratori, lavoratrici o persone in cerca di orientamento professionale, appassionate al mondo della montagna e delle aree interne. È un'opportunità per chi vuole mettere a frutto e acquisire nuove competenze; approfondire strumenti di comunicazione e coinvolgimento delle comunità; lavorare in squadra con altri giovani interessati alla rigenerazione territoriale. **La partecipazione – inclusi vitto e alloggio nei momenti residenziali – è gratuita; per candidarsi è necessario compilare il [form](#) online entro il 19 gennaio 2025.**



Le tappe di Percorsi Sperimentali

Il primo febbraio si terrà la presentazione online del progetto, del gruppo e del contesto

Febbraio 2025: Presentazione del progetto, del gruppo e introduzione del contesto locale tramite call;

9-16 marzo 2025: Formazione residenziale con workshop gratuiti (9-12 marzo), fase immersiva (13-16 marzo) in una località montana del Friuli-Venezia Giulia e incontro con le realtà locali;

Marzo-maggio 2025: Lavoro a distanza per sviluppare i progetti di valorizzazione delle realtà locali;

Maggio 2025: evento conclusivo in Friuli-Venezia Giulia (8-11 maggio) con finalizzazione dei progetti e presentazione pubblica.

Foto nell'articolo delle edizioni precedenti di Percorsi sperimentali fornite dall'ufficio stampa del progetto

https://www.spreaker.com/episode/14-01-2025-percorsi-spericolati-un-progetto-per-idee-giovani-e-la-montagna--63683837?utm_medium=app&utm_source=widget&utm_campaign=episode-title

RADIO SPAZIO

la voce del Friuli

14/01/2025 - "Percorsi spericolati", un progetto per idee giovani e la montagna

14 gen 2025 - 9 min. 19 sec.

▶ Riproduci

⊕ Aggiungi alla coda

↓ Scarica

⋮



<https://www.scambieuropei.info/percorsi-spericolati-formazione-lavoro-giovani-18-30-qualita-agenti-sviluppo-territoriale/#:~:text=Percorsi%20Spericolati%20%C3%A8%20un%27occasione,progetti%20e%20traiettorie%20di%20sviluppo>.



 TIROCINIO ERASMUS • 14 Gennaio 2025

Percorsi Spericolati: Formazione Lavoro per giovani 18-30 in qualità di agenti di sviluppo territoriale



Hai voglia di far parte di un gruppo di giovani provenienti da tutta Italia e approfondire i temi della rigenerazione territoriale? Candidati per la formazione Percorsi Spericolati

- **Sede:** remoto, Friuli-Venezia Giulia
- **Quando:** tra febbraio e maggio 2025
- **Destinatari:** giovani 18-30 anni

Descrizione del programma

Percorsi Sperimentali nasce su iniziativa della **Fondazione Pietro Pittini** con l'obiettivo di accompagnare un gruppo di **giovani provenienti** da tutta Italia ad ascoltare i territori delle aree interne: sarà composto da più fasi e si svolgerà tra febbraio e maggio 2025.

La prima tappa è un percorso di **formazione multidisciplinare** su alcune competenze chiave per imparare a valorizzare le singole realtà e i territori e coinvolgere la comunità (progettazione, comunicazione, **storytelling**, social media management, service design, community engagement).

Fasi del programma

Il programma sarà articolato in questo modo:

- A fine **febbraio 2025** si terrà la presentazione del progetto e del gruppo di giovani selezionati/e provenienti da tutta Italia.
- Seguiranno due incontri introduttivi **online** sul contesto locale e il territorio del FVG preliminari alla parte residenziale.
- Nel periodo dal **9 marzo al 16 marzo 2025** sarà organizzata una settimana residenziale che prevederà una formazione residenziale in una località montana del Friuli-Venezia Giulia con workshop gratuiti con professionisti/e esperti per acquisire/approfondire competenze
- metà **marzo 2025 a inizio maggio 2025** organizzazione di gruppi da remoto per lo sviluppo dei progetti di valorizzazione delle realtà locali, con il supporto dei tutor e del team di Percorsi Sperimentali
- dall'**8 all'11 maggio 2025**, partecipazione all'evento conclusivo in FVG per finalizzare i progetti di valorizzazione e presentarli pubblicamente alle realtà locali e al territorio.

Obiettivi del percorso

Percorsi Sperimentali è un'occasione d'innescare per giovani provenienti da tutta Italia per **imparare ad ascoltare i territori** delle aree interne, tessere legami significativi con e tra i suoi attori e trasformare idee in progetti e traiettorie di sviluppo.

Le Terre Alte del Friuli Venezia Giulia offriranno uno spazio per **costruire competenze e metodo progettuale**, ma anche e soprattutto per toccare concretamente la realtà di chi abita e anima ogni giorno le aree interne.

Destinatari

- Avere tra i **18 e i 30 anni** (circa) e studi, stai cercando lavoro o sei ancora in cerca della tua strada
- Interesse e curiosità per il mondo della montagna e i **temi del corso**
- Voler acquisire **nuove competenze** come progettazione, service design, community engagement, sostenibilità economica e valorizzazione territoriale
- Volontà di **approfondire i linguaggi** e le potenzialità degli strumenti di comunicazione e racconto dal basso
- Voglia di far parte di un **gruppo di giovani provenienti da tutta Italia**, interessati/e ai temi della rigenerazione territoriale

Condizioni economiche

Tutte le formazioni e le attività sono **gratuite**. Per i momenti residenziali saranno offerti **vitto e alloggio** ai/alle partecipanti. Sarà inoltre valutata, caso per caso, la possibilità di coprire le spese dei viaggi.

Maggiori informazioni

Per maggiori informazioni scarica il [bando ufficiale](#)

Guida alla candidatura

Per candidarsi compilare il form presente [sul sito ufficiale di Percorsi Sperimentali](#) alla sezione "partecipa"

Scadenza

19 gennaio 2025

<https://innovazione sociale.org/index.php/2232-percorsi-spericolati-giovani-e-innovazione-per-il-futuro-delle-aree-interne-del-friuli-venezia-giulia>



Percorsi Spericolati. Foto di Giulio Nascimben

Percorsi Spericolati: giovani e innovazione per il futuro delle aree interne del Friuli Venezia Giulia

13 Gennaio 2025



Percorsi Spericolati, progetto promosso dalla [Fondazione Pietro Pittini](#), in collaborazione con [Meraki - desideri culturali](#) e [Magma srl impresa sociale](#), torna con l'obiettivo di rispondere a una **duplice sfida**: accompagnare i **giovani** nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare **protagonisti del cambiamento sociale** e **sostenere il tessuto economico** delle aree montane e interne del **Friuli Venezia Giulia**.

Dal 2022 il progetto ha coinvolto **oltre 70 giovani** provenienti da tutte le regioni d'Italia, offrendo loro l'opportunità di scoprire alcune delle aree interne del Paese, partecipare ad attività di orientamento e formazione, approfondire le problematiche locali e contribuire attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio.

Giunto alla sua quarta edizione, Percorsi Sperirolati unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale. Il percorso offre ai partecipanti un'immersione nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi.



Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Le **aree interne** del nostro Paese, lungamente trascurate dalle politiche pubbliche, sono oggi al centro dell'attenzione grazie a **nuovi modelli di vita e lavoro** che emergono con un **altissimo potenziale trasformativo**. Percorsi Sperirolati risponde a questa sfida coinvolgendo **giovani** da tutta Italia in un'esperienza che parte dalla **formazione su competenze chiave** (progettazione, service design, storytelling, comunicazione, fundraising) per arrivare allo **sviluppo di progetti concreti** nei territori.

Il progetto si rivolge a **giovani tra i 18 e i 30 anni**, studenti, studentesse, lavoratori, lavoratrici o persone in cerca di orientamento professionale, appassionati al mondo della montagna e delle aree interne. È un'opportunità per chi vuole mettere a frutto e acquisire nuove competenze; approfondire strumenti di comunicazione e coinvolgimento delle comunità; lavorare in squadra con altri giovani interessati alla rigenerazione territoriale.

Le tappe di Percorsi Sperimentali:

- **Febbraio 2025:** Presentazione del progetto, del gruppo e introduzione del contesto locale tramite call;
- **9-16 marzo 2025:** Formazione residenziale con workshop gratuiti (9-12 marzo), fase immersiva (13-16 marzo) in una località montana del Friuli-Venezia Giulia e incontro con le realtà locali;
- **Marzo-maggio 2025:** Lavoro a distanza per sviluppare i progetti di valorizzazione delle realtà locali;
- **Maggio 2025:** evento conclusivo in Friuli-Venezia Giulia (8-11 maggio) con finalizzazione dei progetti e presentazione pubblica.

La partecipazione è gratuita e include vitto e alloggio per i momenti residenziali. Per partecipare è necessario compilare il [form online](#) entro il 19 gennaio 2025

Per maggiori informazioni:

[Percorsi Sperimentali](#)





quindi_chefare



Percorsi spericolati

LA CALL CHIUDE
IL 19 GENNAIO

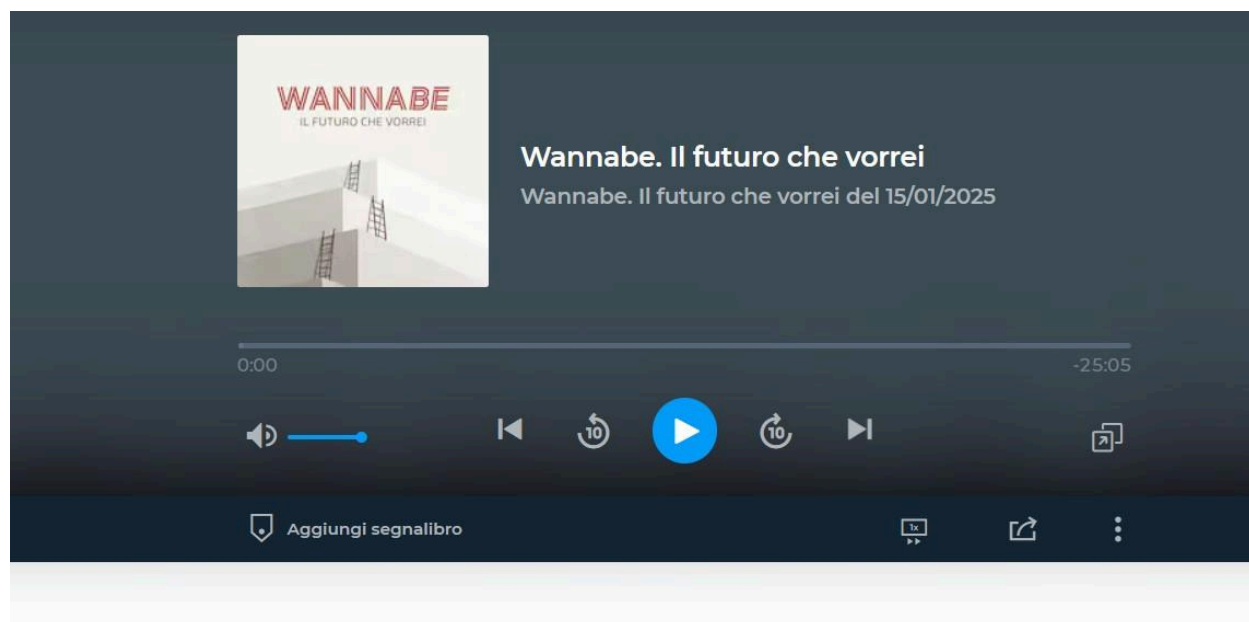
**un percorso di formazione e
progettazione territoriale**

quindi_chefare Percorsi Spericolati, progetto promosso dalla [@fondazionepietropittini](#) in collaborazione con [@meraki_desideri_culturali](#) e [@magma_is](#) torna con l'obiettivo di rispondere a una duplice sfida: accompagnare i giovani nell'esplorazione del proprio potenziale per diventare protagonisti del cambiamento sociale e sostenere il tessuto economico delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia.

Dal 2022 il progetto ha coinvolto oltre 70 giovani provenienti da tutte le regioni d'Italia, offrendo loro l'opportunità di scoprire alcune delle aree interne del Paese, partecipare ad attività di orientamento e formazione, approfondire le problematiche locali e contribuire attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio.

Giunto alla sua quarta edizione, Percorsi Spericolati unisce formazione, esperienza sul campo e progettazione territoriale. Il percorso offre ai partecipanti un'immersione nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra vecchi e nuovi abitanti, alla ricerca di soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita dei luoghi di aggregazione e l'inaccessibilità ai servizi

<https://www.raiplaysound.it/audio/2025/01/Wannabe-Il-futuro-che-vorrei-del-15012025-ab81b9f8-b112-4d7c-b71b-05df569f239d.html>



Rai Radio 1

Wannabe. Il futuro che vorrei

Wannabe. Il futuro che vorrei del 15/01/2025

Con Francesca Romana Ceci. Regia di Ludovico Suppa

15 Gen 2025

COMUNICAZIONE CULTURA

“PERCORSI SPERICOLATI”: AI Via la Quarta Edizione

 By Donatella Palazzo 22 Gennaio 2025

Percorsi Spericolati, il progetto ideato dalla Fondazione Pietro Pittini e realizzato in collaborazione con Meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale, torna con la sua quarta edizione per le Aree Interne e il Protagonismo Giovanile.

Giovani e Cambiamento Sociale: Il Progetto Percorsi Spericolati

Percorsi Spericolati, il progetto ideato dalla Fondazione Pietro Pittini e realizzato in collaborazione con Meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale, torna con la sua quarta edizione. Questo ambizioso progetto si propone di affrontare una duplice sfida: da un lato, accompagnare i giovani nel percorso di esplorazione del proprio potenziale, affinché diventino attori del cambiamento sociale. Dall'altra, supportare il tessuto economico delle aree montane e interne del Friuli Venezia Giulia.

Un progetto che cresce e si evolve

Dal 2022, Percorsi Sperimentali ha coinvolto più di 70 giovani provenienti da ogni angolo d'Italia, offrendo loro la possibilità di esplorare alcune delle aree più remote del Paese. Durante il progetto, i partecipanti hanno avuto accesso a esperienze di orientamento e formazione. E hanno approfondito le problematiche locali e collaborando attivamente alla valorizzazione dei beni comuni e del territorio.

Giunto alla sua quarta edizione, Percorsi Sperimentali unisce formazione teorica, esperienze pratiche sul campo e progettazione territoriale. Il percorso è pensato per far vivere ai partecipanti un'esperienza immersiva nelle realtà locali, favorendo l'interazione tra abitanti storici e nuovi residenti. L'obiettivo è trovare soluzioni innovative per contrastare fenomeni come lo spopolamento, la perdita di luoghi di aggregazione e la difficoltà di accesso ai servizi essenziali.

Un laboratorio per il futuro delle aree interne

Le aree interne, per troppo tempo trascurate dalle politiche pubbliche, sono oggi al centro di nuove opportunità grazie all'emergere di modelli di vita e lavoro con un grande potenziale trasformativo.

Percorsi Sperimentali risponde a questa sfida coinvolgendo giovani provenienti da tutta Italia in un'esperienza formativa che si concentra su competenze chiave come progettazione, service design, storytelling, comunicazione e fundraising. L'obiettivo finale è lo sviluppo di progetti concreti destinati a valorizzare e rigenerare questi territori.

A chi è rivolto il progetto?

Il progetto è aperto a giovani tra i 18 e i 30 anni, che siano studenti, lavoratori, o persone in cerca di orientamento professionale. È particolarmente indicato per chi ha una passione per la montagna e per le aree interne. E per chi desidera acquisire nuove competenze, imparare a comunicare e coinvolgere le comunità locali, nonché lavorare in team per la rigenerazione territoriale.

Le tappe principali del progetto

- **Febbraio 2025:** Presentazione del progetto, del gruppo e introduzione al contesto locale tramite call.
- **9-16 Marzo 2025:** Formazione residenziale con workshop gratuiti (9-12 marzo) e fase immersiva (13-16 marzo) in una località montana del Friuli Venezia Giulia, con incontri con le realtà locali.
- **Marzo-Maggio 2025:** Lavoro a distanza per lo sviluppo dei progetti di valorizzazione delle realtà locali.
- **Maggio 2025:** Evento conclusivo in Friuli Venezia Giulia (8-11 maggio) con la finalizzazione dei progetti e la presentazione pubblica.

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/notiziari/video/2025/03/Buongiorno-Regione-Friuli-Venezia-Giulia-del-10032025-f84b0d50-5260-4814-9764-3393ce6e2b05.html>

Guarda qui:

<https://drive.google.com/file/d/1Sbp6ZYEnUwqojCVrkdJT0DjwGWFBLGkU/view?usp=sharing>



<https://www.loscarpone.cai.it/dettaglio/percorsi-spericolati-giovani-e-territorio-in-rete-per-valorizzare-le-aree-interne-e-montane/>



LO SCARPONE
PORTALE DEL CLUB ALPINO ITALIANO

09.03.2025 - - - cultura

PERCORSI SPERICOLATI: GIOVANI E TERRITORIO IN RETE PER VALORIZZARE LE AREE INTERNE E MONTANE

di Redazione CAI

Le aree interne e montane si trasformano in nuovi centri da cui osservare il "centro" grazie a Percorsi Spericolati, un progetto organizzato e co-progettato dalla Fondazione Pietro Pittini, da Meraki - desideri culturali e da Magma srl impresa sociale.



Con più di 200 candidature provenienti da tutta Italia, *Percorsi Sperimentali* si propone di formare i futuri **Agenti di Sviluppo Territoriale**, giovani che guideranno le trasformazioni economiche, sociali, ambientali e culturali nelle aree interne, affrontando sfide e costruendo nuovi paradigmi di sviluppo.

Sono 29 i giovani che, superata con successo la fase di selezione, hanno adesso l'opportunità di esplorare il Friuli Venezia Giulia attraverso strumenti di indagine, di co-progettazione e collaborando con Comuni e imprese locali.

Durante il percorso, infatti, i partecipanti possono scegliere tra diverse realtà territoriali per sviluppare progetti concreti di valorizzazione, mettendo in pratica le competenze acquisite e contribuendo direttamente al rilancio delle aree interne. Le realtà coinvolte sono: i Comuni di **Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto (PN), Comeglians (UD), Vito D'Asio (PN), Savogna (UD), la Cooperativa Saut di Cercivento e le imprese Nord Est System (sicurezza informatica) e STI Lualdi (meccanica di precisione in ambito biomedico) di Vito d'Asio.**

Percorsi Sperimentali è anche un progetto che si nutre delle esperienze passate: le testimonianze delle ragazze e dei ragazzi che hanno partecipato alle edizioni precedenti raccontano di un viaggio trasformativo, un segno nella loro crescita personale e professionale. Sono storie di giovani che hanno sviluppato progetti in Friuli Venezia Giulia o che, tornando nei loro luoghi d'origine, hanno dato vita a nuove sinergie. Tra queste, spiccano iniziative di imprenditoria giovanile e femminile come **Casa Alexander Langer a Tarcento (UD)**, che promuove animazione sociale e culturale, e **Casa Abis**, il progetto dell'associazione Oplon a Tramonti di Sopra (PN), che sta riqualificando una storica casa coloniale per trasformarla in una struttura ricettiva e residenziale dedicata ad artisti e non solo.

Entrambi i progetti, ideati rispettivamente da **Camilla Tuccillo e Camilla Vignaduzzi**, ex partecipanti di *Percorsi Sperimentali*, hanno preso forma grazie a un'altra iniziativa della Fondazione Pietro Pittini: *Imprese Sperimentali*. Questo programma sostiene la nascita di nuove idee imprenditoriali e sociali attraverso supporto economico e percorsi formativi.

Vincitore della terza edizione di *Imprese Sperimentali* è stato **Mirko Michelacci con l'Associazione Ellera**, a Polcanto nel comune di Borgo San Lorenzo (FI), nata per favorire l'aggregazione tra nuovi e vecchi abitanti del paese e creare attività culturali in connessione con Firenze.

Anche al termine di questa quarta edizione di *Percorsi Sperimentali*, le opportunità non finiscono: a maggio si aprirà una nuova call di *Imprese Sperimentali*.

Il progetto, organizzato e co-progettato dalla Fondazione Pietro Pittini, da Meraki - desideri culturali e da Magma srl impresa sociale, cresce grazie al contributo di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli, Legacoop FVG**, e grazie alla collaborazione con **Avanzi - Sostenibilità per Azioni, Università degli Studi di Udine e Rete Rifai**.



Formazione

Al via il progetto che forma gli innovatori della montagna

In partenza il 9 marzo l'edizione 2025 di Percorsi spericolati, progetto che si propone di formare futuri agenti di sviluppo territoriale, che guideranno le trasformazioni sociali, ambientali e culturali della montagna

di REDAZIONE



Le aree montane possono essere il motore dell'innovazione sociale, attraverso nuovi paradigmi di sviluppo. È questa la scommessa di Percorsi spericolati, progetto organizzato e co-progettato dalla [Fondazione Pietro Pittini](#), da [Meraki-desideri culturali](#) e da [Magma Srl impresa sociale](#). L'iniziativa si propone di formare i **futuri agenti di sviluppo territoriale**, futuri spericolati e spericolati, giovani che guideranno le trasformazioni economiche, sociali, ambientali e culturali nelle aree interne.

Dalle 200 candidature provenienti da tutta Italia sono stati selezionati 29 under 30, che adesso hanno l'opportunità di esplorare il Friuli Venezia Giulia attraverso strumenti di indagine e di co-progettazione, collaborando con Comuni e imprese locali.

Durante il percorso, infatti, i partecipanti possono scegliere tra diverse realtà territoriali per sviluppare progetti concreti di valorizzazione, mettendo in pratica le competenze acquisite e contribuendo direttamente al rilancio delle aree interne. Le realtà coinvolte sono: i Comuni di **Tramonti di Sopra**, **Tramonti di Sotto** (PN), **Comeglians** (UD), **Vito D'Asio** (PN), **Savogna** (UD), la **Cooperativa Saut** di Cercivento e le imprese **Nord Est System** (sicurezza informatica) e **Sti Lualdi** (meccanica di precisione in ambito biomedico) di Vito d'Asio.

I percorsi passati

Percorsi Sperimentali è anche un progetto che si nutre delle esperienze passate: le **testimonianze delle ragazze e dei ragazzi** che hanno partecipato alle edizioni precedenti raccontano di un viaggio trasformativo, un segno nella loro crescita personale e professionale. Sono storie di giovani che hanno sviluppato progetti in Friuli Venezia Giulia o che, tornando nei loro luoghi d'origine, hanno dato vita a nuove sinergie. Tra queste, spiccano iniziative di **imprenditoria giovanile e femminile** come **Casa Alexander Langer** a Tarcento (UD), che promuove animazione sociale e culturale affinché la cultura possa essere accessibile sempre e ovunque, e **Casa Abis**, il progetto dell'associazione Oplon a Tramonti di Sopra (PN), che sta riqualificando una storica casa coloniale per trasformarla in una struttura ricettiva e residenziale dedicata ad artisti e non solo.

Entrambi i progetti, ideati rispettivamente da **Camilla Tuccillo** e **Camilla Vignaduzzi**, ex partecipanti di **Percorsi Sperimentali**, hanno preso forma grazie a un'altra iniziativa della Fondazione Pietro Pittini: **Imprese Sperimentali**. Questo programma offre ulteriori opportunità a chi desidera continuare il proprio percorso di crescita e impegno nelle aree interne, sostiene infatti la nascita di nuove idee imprenditoriali e sociali attraverso supporto economico e percorsi formativi.

Vincitore della terza edizione di Imprese Sperimentali: Mirko Michelacci con l'**Associazione Ellera**, a Polcanto nel comune di Borgo San Lorenzo (FI), che nasce per favorire l'aggregazione tra nuovi e vecchi abitanti del paese e per creare attività culturali che possa connettere il paese alla dimensione metropolitana di Firenze.

Anche al termine di questa quarta edizione di **Percorsi Sperimentali** le opportunità non finiscono: a maggio si aprirà una nuova call di **Imprese Sperimentali**.



Le fasi del progetto

TRAINING (9-16 marzo 2025): un percorso di formazione multidisciplinare su competenze chiave come progettazione, comunicazione, storytelling, social media management, service design e community engagement. Le formazioni si terranno a **Valbruna**.

Previste il 10 e 14 marzo **due tavole rotonde di approfondimento** nelle quali intervengono:

- 10 marzo

Giampaolo Cerri, Caporedattore di Vita Magazine (moderatore);

Giuseppe Morandini, Presidente Fondazione Friuli;

Marco Morganti, già Fondatore e Amministratore Delegato di Banca Prossima;

Serena Mizzan, Presidente Confcooperative Alpe Adria;

Elena Casolari|Stefano Magnoni, Opes Impact Fund, Fondazione OPES e Altromercato;

Caterina Salvo, Progettista e ricercatrice indipendente, co-fondatrice di tracciaminima APS;

Stefano Ranieri, Esperto di progettazione sociale e formativa;

- 14 marzo

Claudio Calvaresi, Principal di Avanzi-Sostenibilità per azioni (moderatore);

Rita Elvira Adamo, Phd in Architettura e Territorio;

Sofia Bolognini, Autrice, dramaturg & Web Content;

Vanni Treu, knowledge activist;

Raffaele Spadano, Montagne in movimento;

Elio Fortunato, Artista digitale.

FASE IMMERSIVA (12-13 marzo 2025): un'immersione diretta nei territori, per attivare processi di ascolto e connessione con le realtà locali, in particolare con: i Comuni di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto (PN), Comeglians (UD), Vito D'Asio (PN), Savogna (UD), la Cooperativa Saut di Cercivento e le imprese Nord Est System e STI Lualdi di Vito d'Asio.

LAVORO DA REMOTO (marzo-maggio 2025): sviluppo di progetti di valorizzazione in collaborazione con le realtà territoriali aderenti al progetto.

EVENTO FINALE (8-11 maggio 2025): presentazione dei progetti sviluppati e condivisione dei risultati dell'esperienza.

A PARTIRE DA MAGGIO: Imprese Sperate

MARZO 5, 2025 | COMUNICATO

PERCORSI SPERICOLATI: GIOVANI E TERRITORIO IN RETE PER VALORIZZARE LE AREE INTERNE E MONTANE

Oltre 200 candidature di giovani da tutta Italia per la quarta edizione del progetto

Le aree interne e montane si trasformano in nuovi centri da cui osservare il "centro" grazie a **Percorsi Spericolati**, un progetto organizzato e co-progettato dalla **Fondazione Pietro Pittini**, da **Meraki – desideri culturali** e da **Magma srl impresa sociale**.

Con **più di 200 candidature** provenienti da tutta Italia, Percorsi Spericolati si propone di formare i **futuri Agenti di Sviluppo Territoriale**, futuri spericolate e spericolati, giovani che guideranno le trasformazioni economiche, sociali, ambientali e culturali nelle aree interne, affrontando sfide e costruendo nuovi paradigmi di sviluppo.

Sono **29 i giovani** che, superata con successo la fase di selezione, hanno adesso l'opportunità di esplorare il Friuli Venezia Giulia attraverso strumenti di indagine, di co-progettazione e collaborando con Comuni e imprese locali.

Durante il percorso, infatti, i partecipanti possono scegliere tra diverse realtà territoriali per sviluppare progetti concreti di valorizzazione, mettendo in pratica le competenze acquisite e contribuendo direttamente al rilancio delle aree interne. Le realtà coinvolte sono: i Comuni di **Tramonti di Sopra**, **Tramonti di Sotto** (PN), **Comeglians** (UD), **Vito D'Asio** (PN), **Savogna** (UD), la **Cooperativa Saut** di Cercivento e le imprese **Nord Est System** (sicurezza informatica) e **STI Lualdi** (meccanica di precisione in ambito biomedico) di Vito d'Asio.

Percorsi Sperimentali è anche un progetto che si nutre delle esperienze passate: le **testimonianze delle ragazze e dei ragazzi** che hanno partecipato alle edizioni precedenti raccontano di un viaggio trasformativo, un segno nella loro crescita personale e professionale. Sono storie di giovani che hanno sviluppato progetti in Friuli Venezia Giulia o che, tornando nei loro luoghi d'origine, hanno dato vita a nuove sinergie. Tra queste, spiccano iniziative di **imprenditoria giovanile e femminile** come **Casa Alexander Langer** a Tarcento (UD), che promuove animazione sociale e culturale affinché la cultura possa essere accessibile sempre e ovunque, e **Casa Abis**, il progetto dell'associazione Oplon a Tramonti di Sopra (PN), che sta riqualificando una storica casa coloniale per trasformarla in una struttura ricettiva e residenziale dedicata ad artisti e non solo.

Entrambi i progetti, ideati rispettivamente da **Camilla Tuccillo** e **Camilla Vignaduzzi**, ex partecipanti di **Percorsi Sperimentali**, hanno preso forma grazie a un'altra iniziativa della Fondazione Pietro Pittini: **Imprese Sperimentali**. Questo programma offre ulteriori opportunità a chi desidera continuare il proprio percorso di crescita e impegno nelle aree interne, sostiene infatti la nascita di nuove idee imprenditoriali e sociali attraverso supporto economico e percorsi formativi.

Vincitore della terza edizione di Imprese Sperimentali: Mirko Michelacci con l'**Associazione Ellera**, a Polcanto nel comune di Borgo San Lorenzo (FI), che nasce per favorire l'aggregazione tra nuovi e vecchi abitanti del paese e per creare attività culturali che possa connettere il paese alla dimensione metropolitana di Firenze.

Anche al termine di questa quarta edizione di **Percorsi Spericolati** le opportunità non finiscono: a maggio si aprirà una nuova call di **Imprese Spericolate**.

Percorsi Spericolati: un'esplorazione tra territori, persone e realtà locali, un'immersione nel mondo della montagna e delle aree interne, per chi ha scelto di farne non solo un luogo di vita, ma anche di lavoro e di cambiamento.

Il progetto, organizzato e co-progettato dalla Fondazione Pietro Pittini, da Meraki – desideri culturali e da Magma srl impresa sociale, cresce grazie al contributo di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli, Legacoop FVG**, e grazie alla collaborazione con **Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Università degli studi di Udine e Rete Rifai**.

www.percorsispericolati.it

Percorsi Sperimentali si articola in diverse fasi:

TRAINING (9-16 marzo 2025): un percorso di formazione multidisciplinare su competenze chiave come progettazione, comunicazione, storytelling, social media management, service design e community engagement. Le formazioni si terranno a **Valbruna**.

Previste il 10 e 14 marzo **due tavole rotonde** di approfondimento nelle quali intervengono:

10 marzo

Giampaolo Cerri, Caporedattore di **Vita Magazine** (moderatore);

Giuseppe Morandini, Presidente **Fondazione Friuli**;

Marco Morganti, già Fondatore e Amministratore Delegato di **Banca Prossima**;

Serena Mizzan, Presidente **Confcooperative Alpe Adria**;

Elena Casolari/Stefano Magnoni, **Opes Impact Fund**, **Fondazione OPES** e **Altromercato**;

Caterina Salvo, Progettista e ricercatrice indipendente, co-fondatrice di **tracciaminima APS**;

Stefano Ranieri, Esperto di progettazione sociale e formativa.

14 marzo

Claudio Calvaresi, Principal di **Avanzi-Sostenibilità per azioni** (moderatore);

Rita Elvira Adama, Phd in Architettura e Territorio;

Sofia Bolognini, Autrice, dramaturg & Web Content;

Vanni Treu, **Vieni a Vivere e Lavorare in Montagna**;

Raffaele Spadano, **Montagne in movimento**;

Ello Fortunato, Artista digitale.

<https://www.raiplaysound.it/audio/2025/03/A-volo-radente-del-12032025-d5aa01a1-2a1c-42a3-9302-982363da285e.html>

Ascolta qui:

https://drive.google.com/file/d/1A8NRi-hqx2wgzUudxrzwekbixRa6mtPm/view?usp=drive_link



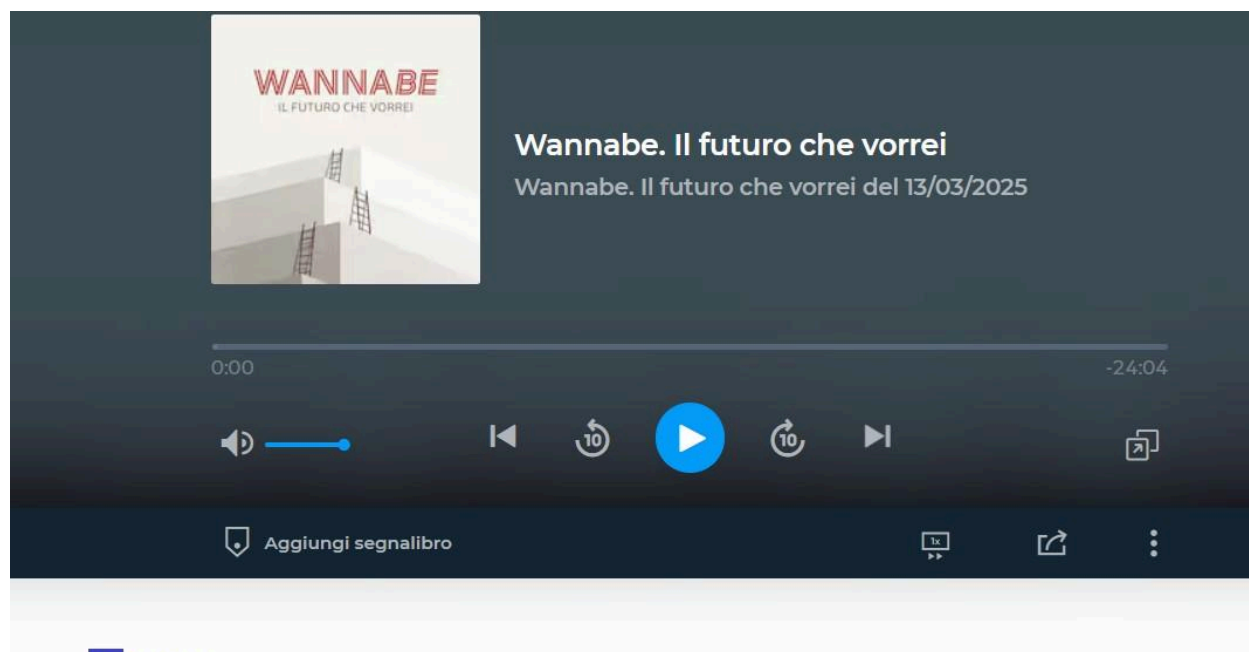
A volo radente

Il mercoledì alle 11.19 su Rai Radio1 a diffusione regionale

La viabilità e l'ambiente, la salute e la sanità, le questioni sociali e i diritti dei cittadini: come un drone in volo a bassa quota, la trasmissione vuole fornire un'immagine d'insieme e al cont... **Altro**



<https://www.raiplaysound.it/audio/2025/03/Wannabe-II-futuro-che-vorrei-del-13032025-cb44afe6-1b36-4522-8dc2-0e6e6c2eff3a.html>



Rai Radio 1

Wannabe. Il futuro che vorrei

Wannabe. Il futuro che vorrei del 13/03/2025

Con Francesca Romana Ceci. Regia di Ludovico Suppa

13 Mar 2025

ECONOMIA

Fondazione Pittini lancia la nuova edizione di **Imprese Spericolate**

Aperta la call nazionale per sostenere giovani organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne – candidature fino al 18 maggio

Autore: Redazione | 22 Aprile 2025



Dopo tre edizioni e **oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia**, *Percorsi Spericolati* – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **Meraki Desideri Culturali** e **Magma Impresa Sociale** – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro (UD) dal 9 all'11 maggio. In questa occasione, prende il via la nuova edizione di **Imprese Spericolate**, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

“È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal CdA della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: Imprese Sperate” – ha dichiarato **Marina Pittini, Presidente della Fondazione Pietro Pittini**.

A partire dal 2022, *Imprese Sperate* ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di *Percorsi Spericolati*, premiandone tre con un **grant di €15.000** ciascuno. Con la nuova call 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità. Quest'anno, infatti, *Imprese Sperate* segna un'evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i partecipanti di *Percorsi Spericolati*, ma si allargherà a **gruppi informali e realtà profit e no profit costituite da meno di due anni**, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. L'assegnazione del grant, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un **programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi**, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

“Imprese Sperate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide. Intendiamo invece Imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo.” ha aggiunto **Marina Pittini**.

Grazie al sostegno di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli e Legacoop FVG** e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15.000€ per il progetto selezionato come più solido e promettente.

Storie che ispirano

Nelle edizioni precedenti, *Imprese Sperate* ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: **Casa Alexander Langer** a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da **Camilla Tuccillo**; **Casa Abis** a Tramonti di Sopra (PN), spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da **Camilla Vignaduzzi** e Associazione Oplon; il progetto di **Associazione Ellera** a Polcanto (FI), guidato da **Mirko Michelacci**, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

Le tappe di Imprese Sperate

Candidature aperte fino al 18 maggio 2025;

Formazione in presenza: 27-29 giugno 2025 a Ovaro (UD);

Formazione online: luglio 2025;

Mentoring personalizzato: agosto e settembre 2025;

Evento finale e assegnazione grant: sabato 18 ottobre 2025.

Maggiori informazioni e candidature: www.percorsisperate.it

Percorsi Sperati: un ecosistema che cresce

Nato per formare giovani come agenti territoriali del cambiamento, *Percorsi Sperati* ha attivato negli anni **oltre 700 candidature e numerose collaborazioni con enti pubblici e imprese locali**. L'edizione 2025 coinvolge partner locali tra cui i Comuni di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Comeglians, Vito D'Asio e Savogna, la cooperativa SAUT e le aziende Nord Est Systems e STI Lualdi.

Hanno contribuito a formare e affiancare i partecipanti di tutte le edizioni: Meraki Desideri Culturali, Magma Impresa Sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Traccia Minima, Università degli Studi di Udine.

L'appuntamento finale è a Ovaro (UD), dal 9 all'11 maggio, con restituzioni pubbliche, tavole rotonde e il lancio ufficiale della nuova call.

Ph: **Giulio Nascimben**

<https://www.studionord.news/imprese-spericolate-la-fondazione-piero-pittini-lancia-la-nuova-edizione-con-ovaro-protagonista/>



ECONOMIA

FVG

PRIMO PIANO

Imprese Spericolate, la Fondazione Piero Pittini lancia la nuova edizione con Ovaro protagonista

📅 22 Aprile 2025

▶ Ascolta la notizia

Dopo tre edizioni e oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia, *Percorsi Sperimentali* – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da Fondazione Pietro Pittini in collaborazione con Meraki Desideri Culturali e Magma Impresa Sociale – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro dal 9 all'11 maggio. In questa occasione, prende il via la nuova edizione di *Imprese Sperimentali*, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

“È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal CdA della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: Imprese Sperimentali” – ha

dichiarato Marina Pittini, Presidente della Fondazione Pietro Pittini.



A partire dal 2022, *Imprese Sperateolate* ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di *Percorsi Spericolati*, premiandone tre con un **grant di €15.000** ciascuno. Con la nuova call 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità. Quest'anno, infatti, *Imprese Spericolate* segna un'evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i partecipanti di *Percorsi Spericolati*, ma si allargherà a **gruppi informali e realtà profit e no profit costituite da meno di due anni**, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. L'assegnazione del grant, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un **programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi**, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

"Imprese Spericolate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide. Intendiamo invece Imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo", ha aggiunto Marina Pittini.

Grazie al sostegno di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli e Legacoop FVG** e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15.000€ per il progetto selezionato come più solido e promettente.

Nelle edizioni precedenti, *Imprese Sperate* ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: Casa Alexander Langer a Tarcento, un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da Camilla Tuccillo; Casa Abis a Tramonti di Sopra, spazio di residenza creativa e ospitalità in natura,



avviato da Camilla Vignaduzzi e Associazione Oplon; il progetto di Associazione Ellera a Polcanto (FI), guidato da Mirko Michelacci, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

LE TAPPE DI IMPRESE SPERICOLATE

- Candidature aperte fino al 18 maggio;
- Formazione in presenza: 27-29 giugno a Ovaro;
- Formazione online a luglio;
- Mentoring personalizzato ad agosto e settembre;
- Evento finale e assegnazione grant sabato 18 ottobre.

Maggiori informazioni e candidature su percorsispericolati.it.

<https://www.vita.it/percorsi-spericolati-il-programma-di-formazione-e-impresa-sociale-si-avvia-all-a-conclusione/>

VITA

Giovani

“Percorsi Spericolati”, il programma di formazione e impresa sociale si avvia alla conclusione

Prende il via la fase due di “Imprese Spericolate”, promosso dalla Fondazione Pietro Pittini in collaborazione con Meraki Desideri Culturali e Magma Impresa Sociale. La call 2025 è aperta a coloro che desiderano sviluppare un’idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità

di REDAZIONE



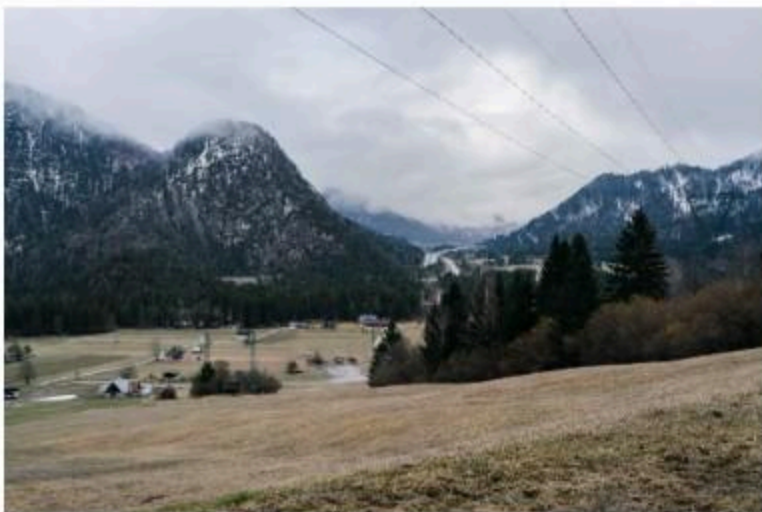
“Percorsi Spericolati” si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro (Udine) dal 9 all’11 maggio prossimi. Dopo tre edizioni e oltre 100 giovani coinvolti in tutta Italia, il programma di formazione e attivazione territoriale promosso dalla **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **Meraki Desideri Culturali** e **Magma Impresa Sociale**, prende il via la nuova edizione di **Imprese Spericolate**, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.



In queste foto, alcuni momenti del programma 2025

«È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi», è il commento di **Marina Pittini**, presidente della Fondazione. «Siamo felici di annunciare il lancio di un progetto voluto dal consiglio di amministrazione della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: Imprese Sperate».

A partire dal 2022, Imprese Sperate ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di Percorsi Spericolati, premiandone tre con un *grant* di 15mila euro ciascuno. Con la nuova call 2025, **il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità**. Quest'anno, infatti, Imprese Sperate segna un'evoluzione nel formato: **non sarà più esclusivo per i partecipanti di Percorsi Spericolati, ma si allargherà a gruppi informali e realtà profit e non profit costituite da meno di due anni**, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. L'assegnazione del *grant*, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.



«Imprese Sperate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide», sottolinea Marina Pittini. «Intendiamo invece imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo».



Grazie al sostegno di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, Bcc CrediFriuli e Legacoop Fvg** e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15mila euro per il progetto selezionato come più solido e promettente. Nelle edizioni precedenti, Imprese Sperate ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: **Casa Alexander Langer** a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da **Camilla Tuccillo**; **Casa Abis** a Tramonti di Sopra (Pordenone), spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da **Camilla Vignaduzzi** e **Associazione Oplon**; il progetto di **Associazione Ellera** a Polcanto (Firenze), guidato da **Mirko Michelacci**, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.



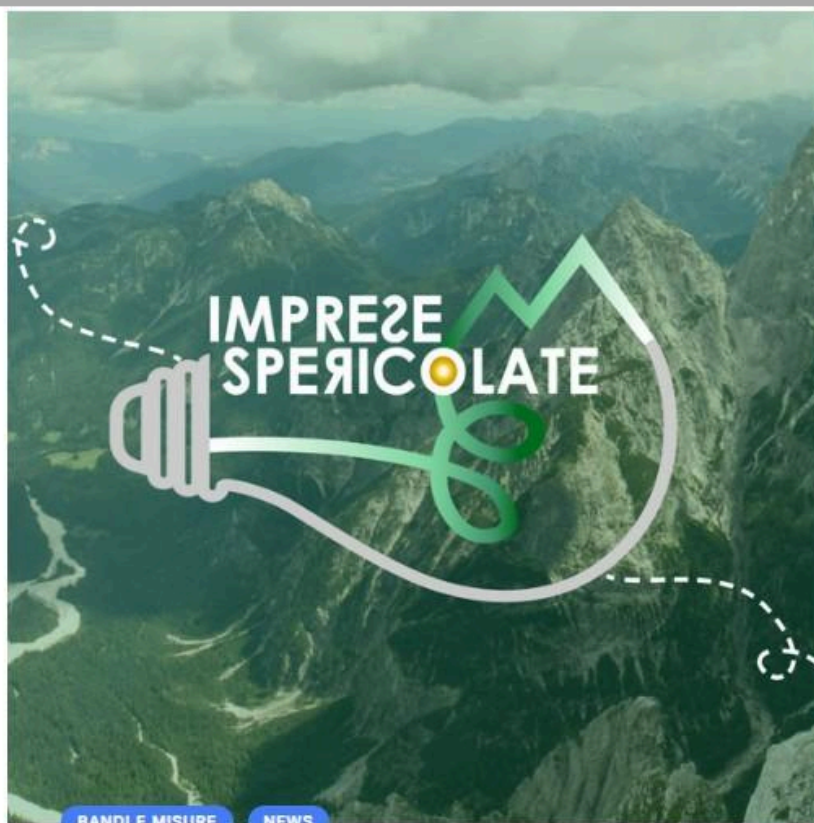
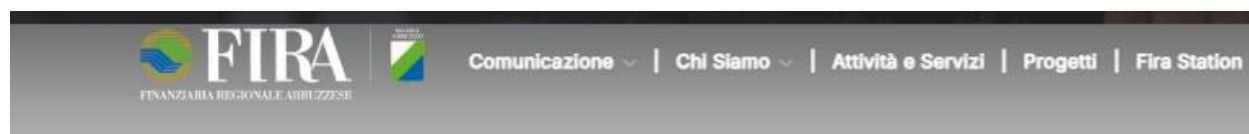
Imprese Spericolate terrà aperte le candidature sino al 18 maggio 2025. Sono previsti: formazione in presenza (27–29 giugno 2025 a Ovaro, Udine); formazione online (luglio 2025); mentoring personalizzato (agosto e settembre 2025); evento finale e assegnazione *grant* (sabato 18 ottobre 2025), con restituzioni pubbliche, tavole rotonde e il lancio ufficiale della nuova call.

Percorsi Spericolati è un ecosistema che cresce di continuo. Nato per formare giovani come agenti territoriali del cambiamento, ha attivato negli anni oltre 700 candidature e numerose collaborazioni con enti pubblici e imprese locali. L'edizione 2025 coinvolge partner locali tra cui i **Comuni di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Comeglians, Vito D'Asio e Savogna**, la cooperativa **Saut** e le aziende **Nord Est Systems** e **Sti Lualdi**. Hanno contribuito a formare e affiancare i partecipanti di tutte le edizioni: **Meraki Desideri Culturali, Magma Impresa Sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Traccia Minima, Università degli studi di Udine**.

Credits: foto Fondazione Pietro Pittini



<https://www.fira.it/aree-interne-formazione-e-supporto-per-la-creazione-o-il-consolidamento-di-organizzazioni-a-impatto-sociale/>



23 APRILE 2025

Aree interne, formazione e supporto per la creazione o il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale

Hai un'idea che può fare la differenza per le aree interne italiane? **Imprese Sperate** può aiutarti a realizzarla. E' un programma di **formazione gratuita** e **supporto personalizzato** promosso da **Fondazione Pietro Pittini**, progettato per favorire la creazione o il consolidamento di **organizzazioni a impatto sociale** nelle aree interne italiane.

La partecipazione dà accesso a un percorso di formazione personalizzato, al confronto con esperti e alla competizione per un contributo economico di 15.000€ destinato al progetto più promettente.

Possono candidarsi **Gruppi informali di almeno 2 persone** pronti a trasformare un'idea in realtà e **Organizzazioni** (profit o non profit) costituite da meno di 24 mesi.

Requisito essenziale: **almeno un under 35** nella governance e operatività in almeno un'area **SNAI**.

Tappe del programma:

- Weekend residenziale in Friuli-Venezia Giulia (27-29 giugno 2025): Progettazione strategica e basi economico-finanziarie. Vitto e alloggio gratuito.
- Sessioni formative in presenza e online per acquisire competenze essenziali.
- Mentoring personalizzato per costruire il tuo piano di sviluppo (agosto-settembre 2025): Accompagnamento specifico con esperti per sviluppare strategie solide..
- Presentazione finale del progetto (18 ottobre 2025) con la possibilità di ricevere il grant da 15.000€.

Le candidature vanno inviate entro il **18 maggio 2025**: racconta la tua idea su www.percorsispericolati.it

AREE INTERNE

FONDAZIONE PIETRO PITTINI

FORMAZIONE

IMPRESE SPERICOLATE

NETWORK

ORGANIZZAZIONI A IMPATTO SOCIALE

<https://www.resia.it/topics/notizie-di-resia/fondazione-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate>

NEWS **FY**

FRIULI-VENEZIA GIULIA / UDINE / RESIA

Network 🔍 Accedi

Tutto Politica Salute Lavoro Sport Cronaca nera Economia Spettacolo Scienze e tecnologia



ILFRIULI / 16 ORE FA

Fondazione Pittini lancia la nuova edizione di Imprese Spericolate

Società Scuola

<https://www.milanoaste.eu/2025/04/22/fondazione-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate/>
<https://www.milanoaste.eu/2025/04/22/fondazione-pittini-lancia-la-nuova-edizione-di-imprese-spericolate/>

#finsubito Agevolazioni

Fondazione Pittini lancia la nuova edizione di *Imprese Spericolate*

ADESSONews 22 APRILE 2025 3 MIN READ



Dopo tre edizioni e **oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia**, *Percorsi Spericolati* – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **Meraki Desideri Culturali** e **Magma Impresa Sociale** – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro (UD) dal 9 all'11 maggio. In questa occasione, prende il via la nuova edizione di ***Imprese Spericolate***, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

*“È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal CdA della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: **Imprese Sperate**”* – ha dichiarato **Marina Pittini, Presidente della Fondazione Pietro Pittini**.

A partire dal 2022, *Imprese Sperate* ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di *Percorsi Sperati*, premiandone tre con un **grant di €15.000** ciascuno. Con la nuova call 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità. Quest'anno, infatti, *Imprese Sperate* segna un'evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i partecipanti di *Percorsi Sperati*, ma si allargherà a **gruppi informali e realtà profit e no profit costituite da meno di due anni**, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. L'assegnazione del grant, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un **programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi**, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

“Imprese Sperate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide. Intendiamo invece Imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo.” ha aggiunto **Marina Pittini**.

Grazie al sostegno di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli e Legacoop FVG** e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15.000€ per il progetto selezionato come più solido e promettente.

Storie che ispirano

Nelle edizioni precedenti, *Imprese Sperate* ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: **Casa Alexander Langer** a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da **Camilla Tuccillo**; **Casa Abis** a Tramonti di Sopra (PN), spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da **Camilla Vignaduzzi** e Associazione Oplon; il progetto di **Associazione Ellera** a Polcanto (FI), guidato da **Mirko Michelacci**, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

Le tappe di Imprese Sperate

Candidature aperte fino al 18 maggio 2025;

Formazione in presenza: 27-29 giugno 2025 a Ovaro (UD);

Formazione online: luglio 2025;

Mentoring personalizzato: agosto e settembre 2025;

Evento finale e assegnazione grant: sabato 18 ottobre 2025.

Maggiori informazioni e candidature: www.percorsisperate.it

Percorsi Sperati: un ecosistema che cresce

Nato per formare giovani come agenti territoriali del cambiamento, *Percorsi Sperati* ha attivato negli anni **oltre 700 candidature e numerose collaborazioni con enti pubblici e imprese locali**. L'edizione 2025 coinvolge partner locali tra cui i Comuni di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Comeglians, Vito D'Asio e Savogna, la cooperativa SAUT e le aziende Nord Est Systems e STI Lualdi.

Hanno contribuito a formare e affiancare i partecipanti di tutte le edizioni: Meraki Desideri Culturali, Magma Impresa Sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Traccia Minima, Università degli Studi di Udine.

L'appuntamento finale è a Ovaro (UD), dal 9 all'11 maggio, con restituzioni pubbliche, tavole rotonde e il lancio ufficiale della nuova call.

Ph: **Giulio Nascimben**

LIVE

28/10/2025 10:59 - Cresce l'inserimento post-tirocinio nelle aziende: il rapporto della Fondazione Lavori

ECONOMIA

Dai territori alle imprese: Fondazione Pietro Pittini lancia la nuova edizione di “Imprese spericolate”

26/04/2025 13:55



Ph. Giulio Nascimben

UDINE\ aise - Dopo tre edizioni e oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia, **“Percorsi Spericolati”** – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **Meraki Desideri Culturali** e **Magma Impresa Sociale** – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro (Udine) dal **9 all’11 maggio**. In questa occasione, prenderà il via la nuova edizione di Imprese Spericolate, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

“È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal CdA della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: Imprese Spericolate”, commenta Marina Pittini, Presidente della Fondazione Pietro Pittini.

A partire dal 2022, “Imprese Spericolate” ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di “Percorsi Spericolati”, premiandone tre con un 15.000 euro ciascuno.

Con il nuovo bando 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un’idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità. Quest’anno, infatti, “Imprese Spericolate” segna un’evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i



purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio.

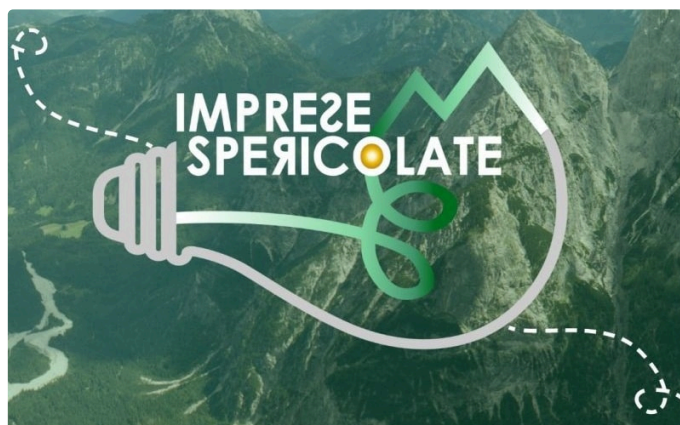
L'assegnazione del premio, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

“Imprese Sperate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide”, chiarisce Marina Pittini. “Intendiamo invece Imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo”.

Grazie al sostegno di Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli e Legacoop FVG e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15.000 euro per il progetto selezionato come più solido e promettente.

Nelle edizioni precedenti, Imprese Sperate ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: Casa Alexander Langer a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da Camilla Tuccillo; Casa Abis a Tramonti di Sopra (PN), spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da Camilla Vignaduzzi e Associazione Oplon; il progetto di Associazione Ellera a Polcanto (FI), guidato da Mirko Michelacci, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

Il bando è disponibile online all'indirizzo www.percorsisperate.it. (aise)



Imprese Spericolate 2025: le idee dei giovani per rigenerare le aree interne italiane

29 Aprile 2025

- data di chiusura del bando: 18-05-2025
- stato del bando: Chiuso
- Soggetto beneficiario: Imprese, Terzo settore



La Fondazione Pietro Pittini lancia il **bando Imprese Spericolate 2025**, un'iniziativa che si inserisce all'interno del programma Percorsi Spericolati, con l'intento di sostenere la creazione e il rafforzamento di progetti imprenditoriali ad impatto nelle aree interne italiane. Il programma, completamente gratuito, unisce formazione, mentoring personalizzato e un contributo economico finale per accompagnare la nascita di nuove organizzazioni e il consolidamento di quelle già avviate.

La proposta si rivolge a gruppi di **almeno due persone residenti in Italia**, anche stranieri, che desiderano avviare un'**iniziativa imprenditoriale – sia essa profit o non profit** – in territori inclusi nella [Strategia Nazionale Aree Interne \(SNAI\)](#). **Possono candidarsi anche realtà già costituite da non più di 24 mesi**, purché operanti nelle stesse aree e con **almeno un componente under 35** coinvolto nella governance. Questo requisito anagrafico è vincolante in tutte le fasi del percorso.

Il programma si articola in più tappe con attività che proseguiranno fino al 19 ottobre. Dopo un primo **modulo residenziale di formazione a Ovaro (UD)**, previsto a fine giugno, si passerà a **momenti formativi online** su aspetti economici, di progettazione, comunicazione e leadership. Nei mesi successivi, agosto e settembre, ogni gruppo o organizzazione selezionata riceverà **sei ore di mentoring personalizzato** da parte di esperti distribuiti su scala nazionale. L'intero percorso culminerà con un **weekend finale in Friuli-Venezia Giulia**, durante il quale **ogni progetto sarà presentato davanti a una commissione**. Solo uno riceverà il **contributo economico di 15.000 euro**, destinato a rafforzare lo sviluppo della proposta elaborata durante i mesi precedenti.

Per partecipare al bando, le candidature devono essere inviate entro domenica 18 maggio 2025, esclusivamente attraverso [il sito ufficiale](#)

Oltre alla compilazione del form online, è necessario allegare un **breve video di presentazione del team e del progetto**, un **budget** di massima, e – nel caso di realtà già costituite – l'atto costitutivo. È possibile includere anche documenti integrativi, come presentazioni o lettere di partenariato.

La selezione dei partecipanti avverrà tra il 19 maggio e il 9 giugno 2025, con esito pubblicato il 10 giugno. A guidare la scelta sarà la capacità delle idee progettuali di rispondere in modo innovativo e concreto alle esigenze del territorio, di creare valore condiviso e di dimostrare sostenibilità economica e solidità organizzativa.

Con Imprese Spericolate, la Fondazione Pietro Pittini intende dare spazio a chi sogna in grande partendo da territori piccoli, spesso marginali, ma ricchi di potenziale umano e sociale. Un'occasione concreta per chi vuole mettersi in gioco e generare impatto dove ce n'è più bisogno.

Per maggiori informazioni:

[Pagina del bando](#)

[Regolamento](#)

Contenuto sponsorizzato

ATTUALITÀ | 03 maggio 2025 | 20:00

15.000 EURO E FORMAZIONE PER LE GIOVANI "IMPRESE SPERICOLATE" CHE VALORIZZANO LE AREE INTERNE: ECCO IL NUOVO BANDO



di Redazione

Quest'anno, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. "Imprese Spericolate" offre un percorso gratuito di formazione, mentoring e un contributo di 15.000€ al progetto più promettente. Aperta la call nazionale, candidature fino al 18 maggio



condividi

Questo articolo si rispecchia nei nove punti del **Manifesto**, di cui il Comitato scientifico dell'AltraMontagna è garante.

Dopo tre edizioni e **oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia**, *Percorsi Spericolati* – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **Meraki Desideri Culturali** e **Magma Impresa Sociale** – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro (UD) dal 9 all'11 maggio 2025. In questa occasione, prende il via la nuova edizione di **Imprese Spericolate**, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

“È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal CdA della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: Imprese Spericolate”, ha dichiarato **Marina Pittini, Presidente della Fondazione Pietro Pittini**.

Contenuto sponsorizzato

recenti

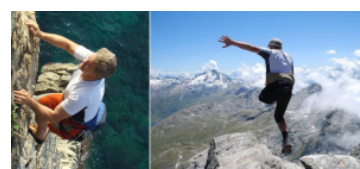
AMBIENTE | 28 ottobre | 06:00



COME SI VESTONO LE MONTAGNE ABRUZZESI IN AUTUNNO? UN REPORTAGE FOTOGRAFICO TRA I BOSCHI: DALLE VOLPI MIMETIZZATE TRA LE FOGLIE, AGLI AMORI FUORI STAGIONE DEI CERVI

Un viaggio di immagini tra i colori dell'autunno permette di riscoprire il motivo per cui le foglie cambiano tonalità

STORIE | 27 ottobre | 18:00



HA SCALATO CON LE STAMPELLE OLTRE MILLE



Percorsi Spericolati 2025, foto di Giulio Nascimben

A partire dal 2022, *Imprese Spericolate* ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di *Percorsi Spericolati*, premiandone tre con un contributo di **€15.000** ciascuno. Con la nuova call 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità.

Quest'anno, infatti, *Imprese Spericolate* segna un'evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i partecipanti di *Percorsi Spericolati*, ma si allargherà a **gruppi informali e realtà profit e no profit costituite da meno di due anni**, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. L'assegnazione del contributo, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un **programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi**, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

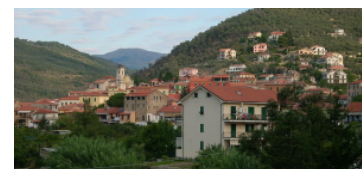
"Imprese Spericolate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide. Intendiamo invece Imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo", ha aggiunto **Marina Pittini**.

Grazie al sostegno di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli e Legacoop FVG** e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15.000€ per il progetto selezionato come più solido e promettente.

VETTE: "QUANDO È USCITO DALL'OSPEDALE PESAVA 35 CHILI, MA NON DEMORDEVA: COSTRETTO A LETTO SI APPENDEVA ALLA TESTIERA PER FARE TRAZIONI". I SETTANT'ANNI DI OLIVIERO BELLINZANI

Nonostante l'incidente che a ventun'anni gli ha portato via una gamba, non ha mai smesso di vivere come sognava. [...]

ATTUALITÀ | 27 ottobre | 13:00



"BISOGNA AGIRE PRIMA CHE CROLLI TUTTO". DALLE VALLI LIGURI, LA NUOVA SFIDA TRA CONSERVAZIONE DEL PAESAGGIO, RILANCIO DELL'AGRICOLTURA E USO OCULATO DELLE RISORSE NATURALI

In Liguria, il Comune di Pontedassio fa da naturale imbuto per le comunità delle piccole valli Impero e [...]

Contenuto sponsorizzato

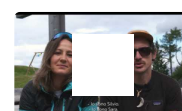
video



27 settembre | 20:00

"QUESTO RIFUGIO RAPPRESENTA LA VOGLIA DI NON LASCIARE IL POSTO DOVE SEI NATO E DI COMBATTERE PER [...]"

[vedi ora](#)



13 settembre | 20:00

"ABBIAMO FATTO DUE SETTIMANE SENZA ACQUA"



Percorsi Spericolati 2025, foto di Giulio Nascimben

STORIE CHE ISPIRANO

Nelle edizioni precedenti, **Imprese Spericolate** ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: Casa Alexander Langer a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da Camilla Tuccillo; Casa Abis a Tramonti di Sopra (PN), spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da Camilla Vignaduzzi e Associazione Oplon; il progetto di Associazione Ellera a Polcanto (FI), guidato da Mirko Michelacci, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

Nato per formare giovani come agenti territoriali del cambiamento, **Percorsi Spericolati** ha attivato negli anni **oltre 700 candidature e numerose collaborazioni con enti pubblici e imprese locali**. L'edizione 2025 coinvolge partner locali tra cui i Comuni di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Comeglians, Vito D'Asio e Savogna, la cooperativa SAUT e le aziende Nord Est Systems e STI Lualdi. Hanno contribuito a formare e affiancare i partecipanti di tutte le edizioni: Meraki Desideri Culturali, Magma Impresa Sociale, Avanzi - Sostenibilità per Azioni, Traccia Minima, Università degli Studi di Udine. **L'appuntamento finale è a Ovaro (UD), dal 9 all'11 maggio, con restituzioni pubbliche, tavole rotonde e il lancio ufficiale della nuova call.**

LE DATE DI IMPRESE SPERICOLATE 2025

Candidature aperte fino al 18 maggio 2025;
Formazione in presenza: 27-29 giugno 2025 a Ovaro (UD);
Formazione online: luglio 2025;
Mentoring personalizzato: agosto e settembre 2025;
Evento finale e assegnazione contributi: sabato 18 ottobre 2025.

Maggiori informazione e candidature: www.percorsispericolati.it



Per maggiori informazioni sul programma e per partecipare gratuitamente: [EVENTO](#)

**CHE ARRIVAVA
IN CISTERNA.
GUARDAVO IL
RADAR OGNI
GIORNO [...]**

[vedi ora](#)



30 agosto | 20:00

**DA 55 ANNI, IL
RIFUGIO
GALASSI APRE
GRAZIE AI
SUOI OLTRE
100
VOLONTARI**

[vedi ora](#)

Seguici sui nostri canali social



L'ALTRAMONTAGNA
notizie, idee, storie

il Dolomiti

[IL PROGETTO](#) [REDAZIONE](#) [PRIVACY](#) [COOKIE POLICY](#)



Home > Territorio > Pedemontana > Al via la nuova edizione di "Imprese spericolate". Bando fino al 18 maggio

PEDEMONTANA

Al via la nuova edizione di "Imprese spericolate". Bando fino al 18 maggio

4 Maggio 2025



"Imprese spericolate" prevede momenti di formazione in presenza

Dopo tre edizioni e oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia, «Percorsi Spericolati» – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da Fondazione Pietro Pittini in collaborazione con Meraki Desideri Culturali e Magma Impresa Sociale – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro dal 9 all'11 maggio. In questa occasione, prende il via la nuova edizione di «Imprese Spericolate», la fase due del

programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione. «È sempre emozionante – osserva Marina Pittini, presidente della Fondazione – assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali».

A partire dal 2022, «Imprese Spericolate» ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti di «Percorsi Spericolati», premiandone tre con un premio di 15 mila euro ciascuno. Con il bando 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità. Quest'anno, infatti, «Imprese Spericolate» segna un'evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i partecipanti di «Percorsi Spericolati», ma si allargherà a gruppi informali e realtà profit e no profit costituite da meno di due anni, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio. L'assegnazione del contributo, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

«Imprese Spericolate – prosegue Pittini – non è un programma di incubazione in senso tradizionale. Crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide. Lo intendiamo invece come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori». Grazie al sostegno di Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli e Legacoop FVG e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15 mila euro per il progetto selezionato come più solido e promettente.

Storie che ispirano

Nelle edizioni precedenti, Imprese Spericolate ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: «Casa Alexander Langer» a Tarcento, un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da Camilla Tuccillo; «Casa Abis»

a Tramonti di Sopra, spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da Camilla Vignaduzzi e associazione Oplon; il progetto di associazione «Ellera» a Polcanto, in provincia di Firenze, guidato da Mirko Michelacci, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

Le candidature sono aperte fino al 18 maggio. La formazione in presenza si terrà dal 27 al 29 giugno a Ovaro; la formazione online a luglio 2025; a seguire il mentoring personalizzato. Maggiori informazioni su percorsispericolati.it.

Anna Piuzzi



AltoFriuli.it

Notizie dall'Alto Friuli

Nuova edizione di Imprese Spericolate: bando aperto fino al 18 maggio



Parte la nuova edizione di **Imprese Spericolate**, iniziativa promossa dalla Fondazione Pietro Pittini con Meraki Desideri Culturali e Magma Impresa Sociale, finalizzata a sostenere la nascita di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Dopo tre edizioni e oltre 100 giovani coinvolti, il programma si rinnova: ora è aperto anche a gruppi informali e realtà profit o no profit costituite da meno di due anni, purché con almeno un under 35 nella governance e operanti in territori marginali.

Il bando 2025 prevede un percorso di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi, con formazione intensiva, mentoring personalizzato e un contributo economico di 15 mila euro al progetto ritenuto più solido. L'obiettivo è rafforzare la

strategia e la sostenibilità delle idee imprenditoriali. Nelle precedenti edizioni sono stati sostenuti progetti come Casa Alexander Langer a Tarcento e Casa Abis a Tramonti di Sopra, che hanno valorizzato i territori con iniziative culturali e sociali. Le candidature sono aperte fino al 18 maggio; la formazione in presenza si terrà dal 27 al 29 giugno a Ovaro, seguita da sessioni online e mentoring. **Maggiori dettagli su [percorsisperate.it](https://www.altofriuli.it/percorsisperate.it).**

 Redazione  Notizie  4 Maggio 2025  1 Minute



LAVORO E IMPRESA

Dalla fine un nuovo inizio: Percorsi spericolati fase 2, Imprese spericolate

178 Views

“

Il progetto promosso da Fondazione Pietro Pittini si prepara alla fase conclusiva con un evento pubblico a Ovaro (UD), dal 9 all'11 maggio

Percorsi Spericolati è il programma che sta rivoluzionando il concetto di formazione e imprenditoria sociale in Italia. Dopo tre edizioni di successo e oltre 100 giovani coinvolti da tutta la

penisola, il progetto promosso da **Fondazione Pietro Pittini** si prepara alla fase conclusiva con un evento pubblico a Ovaro (UD), dal 9 all'11 maggio. Questo appuntamento segna il passaggio alla seconda fase, **Imprese Spericolate**, nata per sostenere la nascita di nuove organizzazioni ad alto impatto sociale.

Un ponte tra formazione e impresa sociale

Percorsi Spericolati ha sempre avuto l'obiettivo di formare giovani agenti di cambiamento e creare opportunità concrete nei territori marginali. Con la nuova call 2025, il programma diventa ancora più inclusivo: non solo i partecipanti delle edizioni precedenti, ma anche gruppi informali e realtà profit e no profit, costituite da meno di due anni, potranno candidarsi. L'unico requisito? Almeno un membro under 35 nella governance e un progetto che valorizzi le aree interne italiane.

Imprese spericolate: un'evoluzione strategica

Imprese Spericolate non si propone come un semplice incubatore, ma come un vero e proprio percorso di capacitazione. Grazie alla collaborazione con Confcooperative Alpe Adria, Fondazione Friuli, Legacoop FVG e BCC CrediFriuli, i partecipanti riceveranno un supporto completo: formazione intensiva gratuita, mentoring personalizzato e un contributo economico di 15.000 euro per il progetto più promettente.

Storie di successo e innovazione

Negli anni, Percorsi Spericolati ha favorito la nascita di realtà come Casa Alexander Langer a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, e Casa Abis a Tramonti di Sopra (PN), un luogo dedicato alla residenza creativa e all'ospitalità in natura. Questi progetti dimostrano come la combinazione tra formazione e sostegno economico possa rigenerare i territori, creando valore per le comunità locali.

Imprese spericolate: le prossime tappe

Candidature aperte fino al 18 maggio 2025

Formazione in presenza a Ovaro (UD) dal 27 al 29 giugno 2025

Formazione online a luglio 2025

Mentoring personalizzato in agosto e settembre 2025

Evento finale e assegnazione grant il 18 ottobre 2025

Un ecosistema in crescita

Percorsi Spericolati si conferma un punto di riferimento per la formazione e l'innovazione sociale in Italia. Con oltre 700 candidature raccolte nelle edizioni precedenti e collaborazioni con istituzioni pubbliche e private, il progetto continua a espandersi, generando nuove opportunità per i giovani e i territori più fragili. Il futuro è spericolato, ma carico di possibilità.



Imprese Sperate per giovani intraprendenti

il: Maggio 01, 2025 In: Operations

Imprese Sperate per giovani intraprendenti. Dopo tre edizioni e oltre 100 giovani coinvolti da tutta Italia, Percorsi Spericolati – il programma di formazione e attivazione territoriale promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **Meraki Desideri Culturali** e **Magma Impresa Sociale** – si avvia verso la fase conclusiva con un appuntamento pubblico a Ovaro (UD) dal 9 all'11 maggio.

In questa occasione, prende il via la nuova edizione di Imprese Sperate, la fase due del programma, pensata per accompagnare la nascita e il consolidamento di organizzazioni a impatto sociale nelle aree interne italiane. Un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

“È sempre emozionante assistere alla chiusura di un percorso di crescita, vedere un gruppo formarsi, legarsi, trasformarsi. Siamo felici di annunciare, proprio in questo momento, il lancio di un progetto voluto dal CdA della Fondazione per sostenere chi desidera dare forma a idee imprenditoriali nei territori marginali: Imprese Sperate” – ha dichiarato **Marina Pittini**, Presidente della Fondazione Pietro Pittini.

A partire dal 2022, Imprese Sperate ha affiancato idee di progetto proposte dai partecipanti delle tre edizioni di Percorsi Spericolati, premiandone tre con un grant di €15.000 ciascuno.

Con la nuova call 2025, il programma si apre a chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale ad alto impatto sociale in aree a bassa densità. Quest'anno, infatti, Imprese Sperate segna un'evoluzione nel formato: non sarà più esclusivo per i partecipanti di Percorsi Spericolati, ma si allargherà a gruppi informali e realtà profit e no profit costituite da meno di due anni, purché abbiano almeno una persona under 35 nella governance e operino in aree interne italiane con un approccio orientato alla valorizzazione del territorio.

L'assegnazione del grant, inoltre, avverrà solo dopo la partecipazione a un programma di formazione e accompagnamento gratuito di circa tre mesi, pensato per consolidare la strategia, la struttura e garantirne la sostenibilità nel medio-lungo periodo.

“Imprese Sperate non è un programma di incubazione in senso tradizionale; crediamo che esistano già diverse esperienze di questo tipo in tutta Italia che sono estremamente valide. Intendiamo invece Imprese come un percorso di capacitazione e di costruzione di relazioni sui territori, affinché possano nascere e consolidarsi nuovi soggetti e progetti nelle aree interne, in grado di generare impatto sociale e culturale e di sviluppare una propria sostenibilità economica di medio-lungo periodo.” ha aggiunto Marina Pittini.

Grazie al sostegno di **Fondazione Friuli**, **Concooperative Alpe Adria**, **BCC CrediFriuli** e **Legacoop FVG** e di altri partner scientifici che svolgeranno la funzione di formatori e mentor, il programma 2025 prevede: formazione intensiva gratuita su sviluppo organizzativo, sostenibilità, impatto e territorio; mentoring personalizzato; un contributo economico di 15.000€ per il progetto selezionato come più solido e promettente.

Storie che ispirano

Nelle edizioni precedenti, Imprese Sperate ha sostenuto progetti che stanno rigenerando i territori con immaginazione e concretezza: Casa Alexander Langer a Tarcento (UD), un centro culturale per la socialità diffusa, ideato da Camilla Tuccillo; Casa Abis a Tramonti di Sopra (PN), spazio di residenza creativa e ospitalità in natura, avviato da Camilla Vignaduzzi e Associazione Oplon; il progetto di Associazione Ellera a Polcanto (FI), guidato da Mirko Michelacci, per rilanciare l'identità locale attraverso attività culturali inclusive.

Le tappe di Imprese Sperate

Candidature aperte fino al 18 maggio 2025;

Formazione in presenza: 27-29 giugno 2025 a Ovaro (UD);

Formazione online: luglio 2025;

Mentoring personalizzato: agosto e settembre 2025;

Evento finale e assegnazione grant: sabato 18 ottobre 2025.

Percorsi Spericolati: un ecosistema che cresce

Nato per formare giovani come agenti territoriali del cambiamento, Percorsi Spericolati ha attivato negli anni oltre 700 candidature e numerose collaborazioni con enti pubblici e imprese locali. L'edizione 2025 coinvolge partner locali tra cui i Comuni di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Comeglians, Vito D'Asio e Savogna, la cooperativa SAUT e le aziende Nord Est Systems e STI Lualdi.

Hanno contribuito a formare e affiancare i partecipanti di tutte le edizioni: Meraki Desideri Culturali, Magma Impresa Sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Traccia Minima, Università degli Studi di Udine.

L'appuntamento finale è a Ovaro (UD), dal 9 all'11 maggio, con restituzioni pubbliche, tavole rotonde e il lancio ufficiale della nuova call.

www.percorsispericolati.it

sardegnagol



SARDEGNA

"Imprese Spericolate": 15.000 euro e formazione per le giovani idee che rilanciano le aree interne.

📅 4 Maggio 2025 👤 Redazione

Il programma "Imprese Spericolate" riparte con una nuova edizione, offrendo un'opportunità concreta a chi desidera sviluppare progetti imprenditoriali ad alto impatto sociale nelle aree interne italiane. L'iniziativa è aperta a gruppi informali e a realtà profit e no profit, costituite da meno di due anni, a patto che abbiano almeno una persona under 35 nella governance. In palio un premio da 15mila euro.

Ma non è tutto: i partecipanti selezionati beneficeranno anche di un programma di formazione intensiva gratuito, accompagnato da sessioni di mentoring. Un percorso pensato per consolidare le idee, rafforzare le strutture organizzative e garantire la sostenibilità dei progetti nel medio-lungo periodo.

Le candidature per la call 2025 sono aperte fino al 18 maggio.

to di Gidon Pico da Pixabay.com

Personaçs de setemane



MARINA PITTINI
Imprenditore

Progjets par impresis
cuntun alt impat sociâl

E sta par tacâ la gnove edizion dal program “Percorsi spericolati”, inmaneât de Fondazion Pietro Pittini in colaborazion cun Meraki Desideri Culturali e Magma Impresa Sociale, che e à tirât dongje passe 100 zovins di dute Italie par trê agns. Cumò e scomence la seconde part dal program, pensade par judâ la nassite di impresis che a vedin un impat sociâl: “O sin contents - e vise Marina Pittini, presidente de Fondazion - di anunziâ il lanç di chest progjet che al da forme a ideis imprenditoriâls in teritoris margjinâls”. (a.d.g.)

Energjie dal soreli
dopleade a Buri

E sarâ dopleade la energjie prodote dai implants fotovoltaics a Buri in graciis dai doi progjets inviâts de Aministrazion comunâl di fâ sui cuvierts dai edificis publics, il magazen comunâl e la ex scuele medie tal comprensori di Vile Toppo Florio: a saran poiâts panei par 94,6 kW cun batariis par 60 kWh. “Il progjet – al à dit il vice sindic Tiziano Venturini – al è part di un plan grant di efficientament par ridusi i consums, inte suaze de transizion energjetiche e al è finanziât cun fonts regjonâi”. (a.d.g.)



TIZIANO VENTURINI
Aministradôr locâl



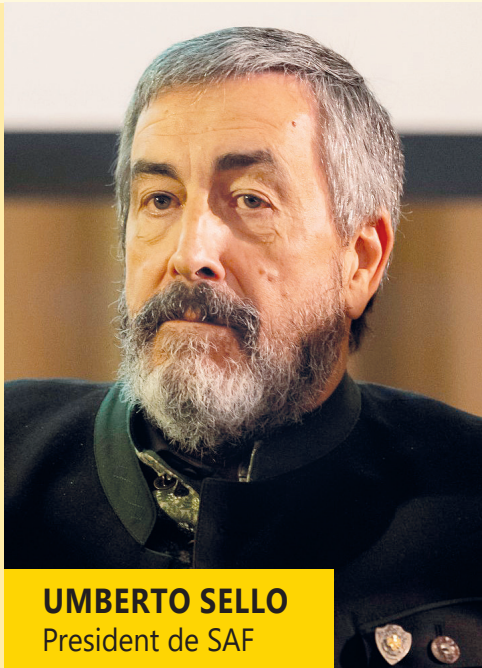
MAURIZIO TONDOLO
Diretôr Ecomuseu

Lenghis e dialets
des Alps di difindi

Documentâ e tutelâ lis 18 lenghis e dialets des Alps talianis. Al è l'obietîf dal progjet AlpiLink - Lingue Alpine in Contatto che al sarâ presentât a Glemone lunis ai 5 di Mai dal Ecomuseo delle Acque diret di Maurizio Tondolo intai spazis dal Lab Terremoto, in place Municipio 5, viert des 2 dopomisdî aes 5. “Il progjet pussibil in graciis de colaborazion tra i ateneus di Udin, Verone, Trent, Bolzan, Turin e de Val di Aoste - al vise Tondolo -, al fâs part dal impegn dal Ecomuseu par difindi e promovi il patrimoni culturâl e linguistic dal teritori”. (a.d.g.)

La fuarce des monts tai
trê mil iscrits de societât

L'udinês Umberto Sello, 65 agns, al è stât confermât par trê agns president de storiche SAF, la Societât alpine furlane, de assemblee dai socis. L'an passât, il responsabil dal archivi storic de Societât al jere stât elet al puest di Enrico Brisighelli, obleât a lassâ par vie de salût. La prime elezion e jere rivade intun moment impuartant: i 150 agns de fondazion de SAF, ai 8 di Fevrâr 1874 a Tumieç, celebrâts cuntune schirie di events e progjets e ancje une grande mostre in cjistiel. “La fuarce de societât – al sclarîs il president – e je tai socis e volontariis: un numar in incesitate che al dongje ai trê mil iscrits”. (a.i.)



UMBERTO SELLO
President de SAF



FABRIZIO TOFONI
Imprenditôr

Plui spazis produtîfs
e personâl pe Friulsider

E cres cun gnûfs spazis produtîfs e assunziions di personâl la Friulsider di S. Zuan dal Nadison, che e da lavôr a 190 dipendents: “O vin invistût une vore – al conte Fabrizio Tofoni, di pôcs mêis aministradôr delegât de aziende – par cressi. Dopo jessi diventâts il pôl european dal grup american Simpson Strong-Tie pe produzion e comercializazion di tassei e ancorants, cumò si stin slargjant. Par chest o vin comprât un stabiliment dongje dal nestri indulà che e sarâ metude ancje une sale par mostrâ lis produziions”.(a.d.g.)



CUN CHEST NUMAR
‘IL FRIULI’ DI MAI
Il mensîl dal teritori
dal Friûl-Vignesie Julie

A GRATIS INTES EDICULIS

ALPINS: VOI DENANT
Lis associazions a mudin, par frontâ sedi la mancjance di zovins sedi lis gnovis dibisugnis des nestris comunitâts.

Faliscjis

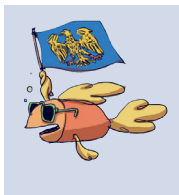
ROSSANO CATTIVELLO
Diretôr

La politiche dai Papis
e je fie dai timps

Ancje i Papis ae fin a son fîs dal timp che a vivin. Chel che si è distudât tal Lunis di Pasche al à rapresentât i agns de globalizazion, dant la vôs a chês perifarie di dulà che ancje lui al rivave. Prin Pape no european, Jorge Bergoglio al à mantignude une posizion politiche e culturâl, prime che dotrinâl, a pro di puars e di migrants, tant che e je stade ancje creade la peraule a pueste “bergogliano”, che e restarà ancjemò par timp jessint che in chescj dodis agns di podê Pape Francesc al à mudade la Curie vaticane cui siei oms di fiducie. Ancje se al someave ancjemò un predi di paîs, come che al veve tacât in Argjentine, la sô e je stade une fuarte riforme de Glesie catoliche. Cieste sô 'politiche' si è scuintrade dispès cu la politiche fate invezit di Stâts e guviers, ancje di chei che ae sô muart a àn piât grums di incens par laudâlu. Però, intant ancje il Mont al è cambiât e ancje la globalizazion che o cognossevin tal 2013, in ocasion de ultime fumade blancje parsore S. Pieri, no je plui. In Mai o cognossarìn cui che al cjaparà il so puest. A decidilu, come che o savin, i 135 cardinai (38 talians, nissun furlan) clamâts in conclave. I esperts a son sigûrs che il gnûf Pape al sarâ leât ae culture bergogliane e al larà indenant su cheste strade. Par nestri cont, visinsi dome che a son passâts trê Papis intant che il popul furlan al spiete il so Messâl. Sperin che cun chel che al vignarà cumò nus sarâ ricognossût il rispjet che o meretin.



DIZIONARI BASTIAN
CONTRARI
William Cisilino



Bire. Bibite alcoliche alternative al vin. Rispiet a chest ultin e à

il vantaç di produci su la panze une sglofnadure che e permet ai siei consumadôrs di ricognossisi fra di lôr.

Lat. Licuit blanc che i ven tai zenoi al contadin par colpe da la vacje che no vûl fâsi molzi.



ECONOMIA

Fondazione Pietro Pittini: 9 nuovi progetti per ripensare l'impresa nelle aree interne italiane

Al via *Imprese Sperate* di Fondazione Pietro Pittini

Autore: Redazione | 3 Luglio 2025



Parte ufficialmente *Imprese Sperate*, programma di formazione e accompagnamento che rappresenta la fase due di *Percorsi Spericolati*, un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione. Promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **meraki – desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**, il programma è dedicato a organizzazioni già costituite e gruppi informali che vogliono sviluppare progetti a impatto sociale nelle aree interne italiane.

Dopo una selezione nazionale, sono stati scelti **9 progetti imprenditoriali** provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia, con una forte presenza di **imprenditoria femminile**. Tra i temi: turismo sostenibile, rigenerazione di borghi, nuove narrazioni, welfare territoriale, formazione e reti per l'imprenditoria delle aree interne.

«Questo percorso è stato, per me, un punto di svolta. Mi ha permesso di vedere con occhi nuovi il fare impresa, andando oltre gli aspetti tecnici e toccando qualcosa di più profondo: le dinamiche interne, le relazioni, il senso di ciò che facciamo. Da perfetti sconosciuti a veri compagni di viaggio: questo vale moltissimo e mi riempie di gratitudine.»

Cerca

■ ULTIME NOTIZIE

Altro che protesta:
ora Udine è tra le
mense scolastiche

Tra fusa e coccol
Cat Café di Marti

Inaugurati a Berti
di riqualificazione
Mercato

Il Premio Friuli St
storica e dissider
Irina Scherbakov

Raid di furti a Coi
serata di ieri

Il ministro Croset
"Interverremo a C
sarà necessario, i
rispetto"

Rally Fvg-Alpi Ori
Historic, vincono
Muradore

Così racconta uno dei partecipanti al termine del primo modulo formativo, tenutosi a Ovaro, nel cuore della Carnia (Friuli-Venezia Giulia). Una scelta simbolica, che punta a rimettere al centro territori spesso considerati marginali e a promuovere un diverso approccio all'impresa che nasce dalle montagne, dai piccoli borghi e da chi sceglie di restare e costruire nuove prospettive.

Le aree interne sperimentano nuovi modelli di sviluppo: i progetti selezionati

A Bobbio, in provincia di Piacenza, due sorelle stanno riaprendo la storica **Locanda dei Cacciatori** trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile. Camere, ristorante, orto e spazi culturali saranno gli elementi di un'offerta turistica pensata per valorizzare il territorio, generare occupazione e attivare sinergie locali.

In Sardegna, a Desulo, **Futuro (è) Locale** affronta il tema dello spopolamento nelle zone montane. Il progetto promuove una Scuola d'Impresa della Montagna e una serie di laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese locali, con l'obiettivo di ripensare le aree interne come luoghi di innovazione sociale.

Isola di Stavoli, in provincia di Udine, punta a rivitalizzare il borgo montano di Stavoli, accessibile solo a piedi, con un modello di ospitalità sostenibile e culturale. Tra le azioni: ecoalloggi, cucina attrezzata, festival e residenze artistiche, con l'obiettivo di abitare stabilmente il borgo tutto l'anno.

Prospettive Interne unisce architettura, urbanistica, paesaggio e innovazione sociale, con l'obiettivo di rigenerare le aree rurali e montane del Nord Italia. Attraverso interventi partecipati, il gruppo punta a valorizzare il patrimonio locale e coinvolgere le comunità – in particolare i giovani – in processi di co-progettazione e sviluppo territoriale.

Il progetto **Narrazioni Vive** propone un nuovo approccio comunicativo alle aree interne. Attraverso contenuti editoriali, esperienze sul campo e una piattaforma digitale, intende superare gli stereotipi e costruire una narrazione più realistica di chi vive, torna o arriva in questi territori.

In Carnia nasce **Tipsy Bear**, una piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol nei locali. L'idea è premiare i comportamenti sicuri attraverso l'uso di criptovalute e incentivi, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti legati alla guida in stato di ebbrezza.

Sempre in Carnia, tra i comuni di **Comeglians** e **Prato Carnico** (UD), si sperimenta un modello di rigenerazione partecipata. Ex strutture montane dismesse vengono riattivate attraverso mappature, cantieri di autocostruzione e residenze artistiche, coinvolgendo direttamente la cittadinanza.

A Longarone, il **Dolomiti Marketing Hub** si propone come punto di riferimento per le piccole imprese delle Dolomiti Bellunesi che intendono rafforzare le proprie competenze in comunicazione e marketing digitale. Il progetto offre formazione e consulenza a operatori turistici, artigiani e professionisti del territorio.

Infine, in provincia di Latina, **Discover Agropontino** punta a valorizzare un'area poco esplorata dal turismo organizzato. Attraverso una piattaforma digitale e un sistema di esperienze integrate, mette in rete produttori locali, strutture ricettive, guide e artigiani, proponendo itinerari che spaziano dal cicloturismo all'enogastronomia, fino all'arte pubblica e ai racconti delle comunità.

I progetti sono ora seguiti da un **percorso di mentorship personalizzata**, che li accompagna fino al momento conclusivo del programma previsto per **sabato 18 ottobre 2025**, con un evento pubblico e una restituzione collettiva dei progetti e l'assegnazione del grant da 15.000 euro.

Imprese Sperate non è un semplice incubatore, ma un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno strumento di rigenerazione e cura del territorio. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto. È l'evoluzione naturale di **Percorsi Spericolati**, iniziativa che ormai si prepara alla quinta edizione e che in questi quattro anni ha coinvolto centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Alcuni dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti da Fondazione Pietro Pittini e dai partner con cura.

Il progetto, organizzato e co-progettato dalla Fondazione Pietro Pittini, da meraki – desideri culturali e da Magma srl impresa sociale, cresce anche grazie al contributo di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC CrediFriuli, Legacoop FVG**, e grazie alla collaborazione con **Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Università degli studi di Udine e Rete Rifai**.

Il percorso formativo è curato da meraki – desideri culturali, Magma srl impresa sociale, SocialFare, Francesco Schettini, Itinerari Paralleli, Sergio Saracino (Studio Cadore26) e Confcooperative. A questi si affiancano, in qualità di mentor, Nicolò Bini di BASE Milano e Avanzi – Sostenibilità per Azioni.

FONDAZIONE PIETRO PITTINI

IMPRESE SPERICOLATE: 9 NUOVI PROGETTI PER RIPENSARE L'IMPRESA NELLE AREE INTERNE ITALIANE



Autore -  Fattitaliani

 06 agosto  4 minute read



Foto di Luca Innocente

Parte ufficialmente *Imprese Sperate*, programma di formazione e accompagnamento che rappresenta la fase due di *Percorsi Spericolati*, un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione.

Promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **meraki - desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**, il programma è dedicato a organizzazioni già costituite e gruppi informali che vogliono sviluppare progetti a impatto sociale nelle aree interne italiane.

Dopo una selezione nazionale, sono stati scelti **9 progetti imprenditoriali** provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia, con una forte presenza di **imprenditoria femminile**. Tra i temi: turismo sostenibile, rigenerazione di borghi, nuove narrazioni, welfare territoriale, formazione e reti per l'imprenditoria delle aree interne.

«Questo percorso è stato, per me, un punto di svolta. Mi ha permesso di vedere con occhi nuovi il fare impresa, andando oltre gli aspetti tecnici e toccando qualcosa di più profondo: le dinamiche interne, le relazioni, il senso di ciò che facciamo.»

Da perfetti sconosciuti a veri compagni di viaggio: questo vale moltissimo e mi riempie di gratitudine.»

Così racconta uno dei partecipanti al termine del primo modulo formativo, tenutosi a Ovaro, nel cuore della Carnia (Friuli-Venezia Giulia). Una scelta simbolica, che punta a rimettere al centro territori spesso considerati marginali e a promuovere un diverso approccio all'impresa che nasce dalle montagne, dai piccoli borghi e da chi sceglie di restare e costruire nuove prospettive.

Le aree interne sperimentano nuovi modelli di sviluppo: i progetti selezionati

A Bobbio, in provincia di Piacenza, due sorelle stanno riaprendo la storica **Locanda dei Cacciatori** trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile. Camere, ristorante, orto e spazi culturali saranno gli elementi di un'offerta turistica pensata per valorizzare il territorio, generare occupazione e attivare sinergie locali.

In Sardegna, a Desulo, **Futuro (è) Locale** affronta il tema dello spopolamento nelle zone montane. Il progetto promuove una Scuola d'Impresa della Montagna e una serie di laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese locali, con l'obiettivo di ripensare le aree interne come luoghi di innovazione sociale.

Isola di Stavoli, in provincia di Udine, punta a rivitalizzare il borgo montano di Stavoli, accessibile solo a piedi, con un modello di ospitalità sostenibile e culturale. Tra le azioni: ecoalloggi, cucina attrezzata, festival e residenze artistiche, con l'obiettivo di abitare stabilmente il borgo tutto l'anno.

Prospettive Interne unisce architettura, urbanistica, paesaggio e innovazione sociale, con l'obiettivo di rigenerare le aree rurali e montane del Nord Italia. Attraverso interventi partecipati, il gruppo punta a valorizzare il patrimonio locale e coinvolgere le comunità – in particolare i giovani – in processi di co-progettazione e sviluppo territoriale.

Il progetto **Narrazioni Vive** propone un nuovo approccio comunicativo alle aree interne. Attraverso contenuti editoriali, esperienze sul campo e una piattaforma digitale, intende superare gli stereotipi e costruire una narrazione più realistica di chi vive, torna o arriva in questi territori.

In Carnia nasce **Tipsy Bear**, una piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol nei locali. L'idea è premiare i comportamenti sicuri attraverso l'uso di criptovalute e incentivi, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti legati alla guida in stato di ebbrezza.

Sempre in Carnia, tra i comuni di **Comeglians** e **Prato Carnico** (UD), si sperimenta un modello di rigenerazione partecipata. Ex strutture montane dismesse vengono riattivate attraverso mappature, cantieri di autocostruzione e residenze artistiche, coinvolgendo direttamente la cittadinanza.

A Longarone, il **Dolomiti Marketing Hub** si propone come punto di riferimento per le piccole imprese delle Dolomiti Bellunesi che intendono rafforzare le proprie competenze in comunicazione e marketing digitale. Il progetto offre formazione e consulenza a operatori turistici, artigiani e professionisti del territorio.

Infine, in provincia di Latina, **Discover Agropontino** punta a valorizzare un'area poco esplorata dal turismo organizzato. Attraverso una piattaforma digitale e un sistema di esperienze integrate, mette in rete produttori locali, strutture ricettive, guide e artigiani, proponendo itinerari che spaziano dal cicloturismo all'enogastronomia, fino all'arte pubblica e ai racconti delle comunità.

I progetti sono ora seguiti da un **percorso di mentorship personalizzata**, che li accompagna fino al momento conclusivo del programma previsto per **sabato 18 ottobre 2025 a Udine**, con un evento pubblico e una restituzione collettiva dei progetti e l'assegnazione del grant da 15.000 euro.

Imprese Sperateolate non è un semplice incubatore, ma un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno strumento di rigenerazione e cura del territorio. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto. È l'evoluzione naturale di **Percorsi Spericolati**, iniziativa che ormai si prepara alla quinta edizione e che in questi quattro anni ha coinvolto centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Alcuni dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti da Fondazione Pietro Pittini e dai partner con cura.

Promosso e finanziato dalla Fondazione Pietro Pittini, il programma è sostenuto da **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG**, che partecipano offrendo risorse e competenze.

Completano la rete del progetto: Meraki – desideri culturali, Magma srl impresa sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Rete RIFAI e Itinerari Paralleli, Social Fare, Francesco Schettini, Sergio Saracino, Nicolò Bini con il loro contributo in termini di formazione, accompagnamento e condivisione di buone pratiche.

ECONOMIA

Al via “Imprese Spericolate” di Fondazione Pietro Pittini: nove nuovi progetti per ripensare l’impresa nelle aree interne italiane

DI [REDAZIONE](#) - PUBBLICATO 6 AGOSTO 2025 - AGGIORNATO 6 AGOSTO 2025

Parte ufficialmente Imprese Spericolate, programma di formazione e accompagnamento che rappresenta la fase due di Percorsi Spericolati, un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione. Promosso da Fondazione Pietro Pittini in collaborazione con meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale, il programma è dedicato a organizzazioni già costituite e gruppi informali che vogliono sviluppare progetti a impatto sociale nelle aree interne italiane.

Dopo una selezione nazionale, sono stati scelti 9 progetti imprenditoriali provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia, con una forte presenza di imprenditoria femminile. Tra i temi: turismo sostenibile, rigenerazione di borghi, nuove narrazioni, welfare territoriale, formazione e reti per l'imprenditoria delle aree interne.

«Questo percorso è stato, per me, un punto di svolta. Mi ha permesso di vedere con occhi nuovi il fare impresa, andando oltre gli aspetti tecnici e toccando qualcosa di più profondo: le dinamiche interne, le relazioni, il senso di ciò che facciamo. Da perfetti sconosciuti a veri compagni di viaggio: questo vale moltissimo e mi riempie di gratitudine.»

Così racconta uno dei partecipanti al termine del primo modulo formativo, tenutosi a Ovaro, nel cuore della Carnia (Friuli-Venezia Giulia). Una scelta simbolica, che punta a rimettere al centro territori spesso considerati marginali e a promuovere un diverso approccio all'impresa che nasce dalle montagne, dai piccoli borghi e da chi sceglie di restare e costruire nuove prospettive.

Le aree interne sperimentano nuovi modelli di sviluppo: i progetti selezionati

A Bobbio, in provincia di Piacenza, due sorelle stanno riaprendo la storica Locanda dei Cacciatori trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile. Camere, ristorante, orto e spazi culturali saranno gli elementi di un'offerta turistica pensata per valorizzare il territorio, generare occupazione e attivare sinergie locali.

In Sardegna, a Desulo, Futuro (è) Locale affronta il tema dello spopolamento nelle zone montane. Il progetto promuove una Scuola d'Impresa della Montagna e una serie di laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese locali, con l'obiettivo di ripensare le aree interne come luoghi di innovazione sociale.

Isola di Stavoli, in provincia di Udine, punta a rivitalizzare il borgo montano di Stavoli, accessibile solo a piedi, con un modello di ospitalità sostenibile e culturale. Tra le azioni: ecoalloggi, cucina attrezzata, festival e residenze artistiche, con l'obiettivo di abitare stabilmente il borgo tutto l'anno.

Prospettive Interne unisce architettura, urbanistica, paesaggio e innovazione sociale, con l'obiettivo di rigenerare le aree rurali e montane del Nord Italia. Attraverso interventi partecipati, il gruppo punta a valorizzare il patrimonio locale e coinvolgere le comunità – in particolare i giovani – in processi di co-progettazione e sviluppo territoriale.

Il progetto Narrazioni Vive propone un nuovo approccio comunicativo alle aree interne. Attraverso contenuti editoriali, esperienze sul campo e una piattaforma digitale, intende superare gli stereotipi e costruire una narrazione più realistica di chi vive, torna o arriva in questi territori.

In Carnia nasce Topsy Bear, una piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol nei locali. L'idea è premiare i comportamenti sicuri attraverso l'uso di criptovalute e incentivi, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti legati alla guida in stato di ebbrezza.

Sempre in Carnia, tra i comuni di Comeglians e Prato Carnico (UD), si sperimenta un modello di rigenerazione partecipata. Ex strutture montane dismesse vengono riattivate attraverso mappature, cantieri di autocostruzione e residenze artistiche, coinvolgendo direttamente la cittadinanza.

A Longarone, il Dolomiti Marketing Hub si propone come punto di riferimento per le piccole imprese delle Dolomiti Bellunesi che intendono rafforzare le proprie competenze in comunicazione e marketing digitale. Il progetto offre formazione e consulenza a operatori turistici, artigiani e professionisti del territorio.

Infine, in provincia di Latina, Discover Agropontino punta a valorizzare un'area poco esplorata dal turismo organizzato. Attraverso una piattaforma digitale e un sistema di esperienze integrate, mette in rete produttori locali, strutture ricettive, guide e artigiani, proponendo itinerari che spaziano dal cicloturismo all'enogastronomia, fino all'arte pubblica e ai racconti delle comunità.

I progetti sono ora seguiti da un percorso di mentorship personalizzata, che li accompagna fino al momento conclusivo del programma previsto per sabato 18 ottobre 2025 a Udine, con un evento pubblico e una restituzione collettiva dei progetti e l'assegnazione del grant da 15.000 euro.

Imprese Sperate non è un semplice incubatore, ma un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno strumento di rigenerazione e cura del territorio. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto. È l'evoluzione naturale di Percorsi Sperati, iniziativa che ormai si prepara alla quinta edizione e che in questi quattro anni ha coinvolto centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Alcuni dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti da Fondazione Pietro Pittini e dai partner con cura.

Promosso e finanziato dalla Fondazione Pietro Pittini, il programma è sostenuto da Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG, che partecipano offrendo risorse e competenze.

Completano la rete del progetto: Meraki – desideri culturali, Magma srl impresa sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Rete RIFAI e Itinerari Paralleli, Social Fare, Francesco Schettini, Sergio Saracino, Nicolò Bini con il loro contributo in termini di formazione, accompagnamento e condivisione di buone pratiche.



ilFRIULI.it

ECONOMIA • CULTURA

Al via Imprese Spericolate di Fondazione Pietro Pittini

Nove nuovi progetti per ripensare l'impresa nelle aree interne italiane

Autore: Redazione | 6 Agosto 2025



Parte ufficialmente *Imprese Spericolate*, programma di formazione e accompagnamento che rappresenta la fase due di *Percorsi Spericolati*, un ponte tra formazione e impresa sociale, tra progetto e azione. Promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con **meraki – desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**, il programma è dedicato a organizzazioni già costituite e gruppi informali che vogliono sviluppare progetti a impatto sociale nelle aree interne italiane.

Dopo una selezione nazionale, sono stati scelti **9 progetti imprenditoriali** provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia, con una forte presenza di **imprenditoria femminile**. Tra i temi: turismo sostenibile, rigenerazione di borghi, nuove narrazioni, welfare territoriale, formazione e reti per l'imprenditoria delle aree interne.

«Questo percorso è stato, per me, un punto di svolta. Mi ha permesso di vedere con occhi nuovi il fare impresa, andando oltre gli aspetti tecnici e toccando qualcosa di più profondo: le dinamiche interne, le relazioni, il senso di ciò che facciamo. Da perfetti sconosciuti a veri compagni di viaggio: questo vale moltissimo e mi riempie di gratitudine.»

Così racconta uno dei partecipanti al termine del primo modulo formativo, tenutosi a Ovaro, nel cuore della Carnia (Friuli-Venezia Giulia). Una scelta simbolica, che punta a rimettere al centro territori spesso considerati marginali e a promuovere un diverso approccio all'impresa che nasce dalle montagne, dai piccoli borghi e da chi sceglie di restare e costruire nuove prospettive.

ULTIME NOTIZIE

Altro che proteste: ora Udine è tra le mense scolastiche

Tra fusa e coccol: Cat Café di Martignacco

Inaugurati a Berti: di riqualificazione Mercato

Il Premio Friuli Storica e dissidente: Irina Scherbakova

Raid di furti a Corridonia: serata di ieri

Il ministro Crosetto: "Interverremo a Corridonia se sarà necessario, ma con rispetto"

Rally Fvg-Alpi Orientali: Historic, vincono i Muradore

Le aree interne sperimentano nuovi modelli di sviluppo: i progetti selezionati



A Bobbio, in provincia di Piacenza, due sorelle stanno riaprendo la storica **Locanda dei Cacciatori** trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile. Camere, ristorante, orto e spazi culturali saranno gli elementi di un'offerta turistica pensata per valorizzare il territorio, generare occupazione e attivare sinergie locali.

In Sardegna, a Desulo, **Futuro (è) Locale** affronta il tema dello spopolamento nelle zone montane. Il progetto promuove una Scuola d'Impresa della Montagna e una serie di laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese locali, con l'obiettivo di ripensare le aree interne come luoghi di innovazione sociale.

Isola di Stavoli, in provincia di Udine, punta a rivitalizzare il borgo montano di Stavoli, accessibile solo a piedi, con un modello di ospitalità sostenibile e culturale. Tra le azioni: ecoalloggi, cucina attrezzata, festival e residenze artistiche, con l'obiettivo di abitare stabilmente il borgo tutto l'anno.

Prospettive Interne unisce architettura, urbanistica, paesaggio e innovazione sociale, con l'obiettivo di rigenerare le aree rurali e montane del Nord Italia. Attraverso interventi partecipati, il gruppo punta a valorizzare il patrimonio locale e coinvolgere le comunità – in particolare i giovani – in processi di co-progettazione e sviluppo territoriale.

Il progetto **Narrazioni Vive** propone un nuovo approccio comunicativo alle aree interne. Attraverso contenuti editoriali, esperienze sul campo e una piattaforma digitale, intende superare gli stereotipi e costruire una narrazione più realistica di chi vive, torna o arriva in questi territori.

In Carnia nasce **Tipsy Bear**, una piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol nei locali. L'idea è premiare i comportamenti sicuri attraverso l'uso di criptovalute e incentivi, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti legati alla guida in stato di ebbrezza.

Sempre in Carnia, tra i comuni di **Comeglians** e **Prato Carnico** (UD), si sperimenta un modello di rigenerazione partecipata. Ex strutture montane dismesse vengono riattivate attraverso mappature, cantieri di autocostruzione e residenze artistiche, coinvolgendo direttamente la cittadinanza.

A Longarone, il **Dolomiti Marketing Hub** si propone come punto di riferimento per le piccole imprese delle Dolomiti Bellunesi che intendono rafforzare le proprie competenze in comunicazione e marketing digitale. Il progetto offre formazione e consulenza a operatori turistici, artigiani e professionisti del territorio.

Infine, in provincia di Latina, **Discover Agropontino** punta a valorizzare un'area poco esplorata dal turismo organizzato. Attraverso una piattaforma digitale e un sistema di esperienze integrate, mette in rete produttori locali, strutture ricettive, guide e artigiani, proponendo itinerari che spaziano dal cicloturismo all'enogastronomia, fino all'arte pubblica e ai racconti delle comunità.

I progetti sono ora seguiti da **un percorso di mentorship personalizzata**, che li accompagna fino al momento conclusivo del programma previsto per **sabato 18 ottobre 2025 a Udine**, con un evento pubblico e una restituzione collettiva dei progetti e l'assegnazione del grant da 15.000 euro.

Imprese Spericolate non è un semplice incubatore, ma un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno strumento di rigenerazione e cura del territorio. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto. È l'evoluzione naturale di **Percorsi Spericolati**, iniziativa che ormai si prepara alla quinta edizione e che in questi quattro anni ha coinvolto

centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Alcuni dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti da Fondazione Pietro Pittini e dai partner con cura.



Promosso e finanziato dalla Fondazione Pietro Pittini, il programma è sostenuto da **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG**, che partecipano offrendo risorse e competenze.

Completano la rete del progetto: Meraki – desideri culturali, Magma srl impresa sociale, Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Rete RIFAI e Itinerari Paralleli, Social Fare, Francesco Schettini, Sergio Saracino, Nicolò Bini con il loro contributo in termini di formazione, accompagnamento e condivisione di buone pratiche.

AL VIA IMPRESE SPERICOLATE DI FONDAZIONE PIETRO PITTINI

Fondazione Pittini, programma "Imprese Spericolate": nove progetti per la rinascita delle aree interne

Nove nuovi progetti innovativi per il rilancio delle aree interne italiane selezionati dal programma Imprese Spericolate della Fondazione Pietro Pittini.

A cura di  **Samuele Meton**

📅 06 agosto 2025 12:55



VENETO FRIULI TRENTINO CRONACA CULTURA

CONDIVIDI



UDINE - Imprese Spericolate segna un nuovo passo per la **rigenerazione imprenditoriale delle aree interne** italiane. Promosso dalla **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con Meraki e Magma srl impresa sociale, il programma offre formazione e accompagnamento a organizzazioni e gruppi che vogliono sviluppare **progetti ad impatto sociale** nei contesti montani e rurali di tutta **Italia**.



Nove progetti per la rinascita delle aree marginali

Dopo una selezione nazionale, sono stati **scelti nove progetti** che spaziano dal **turismo** sostenibile alla rigenerazione di borghi, dal welfare territoriale a nuove narrazioni, dalla promozione della **cultura** del territorio a soluzioni di marketing per piccole imprese.



Tra le esperienze più innovative si segnalano la riapertura di una storica locanda in Emilia, il rilancio di un borgo accessibile solo a piedi in Friuli, una scuola d'impresa nelle montagne sarde, piattaforme digitali per raccontare nuove storie e incentivare consumi responsabili, fino a hub di formazione e consulenza nel cuore delle Dolomiti. Diversi progetti vedono anche una **forte presenza di imprenditoria femminile**.



Percorsi di mentorship e sostegno concreto

Le iniziative sono ora seguite da un **percorso di mentorship personalizzato** che porterà fino all'evento finale del 18 ottobre a Udine, dove saranno presentati i risultati e verrà assegnato un grant da **15.000 euro** al progetto più meritevole.



Il percorso, che coinvolge realtà finanziarie e sociali come **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG**, rappresenta una concreta occasione di crescita per chi vede

nell'impresa un **motore di sviluppo e di cura dei territori.**





AltoFriuli.it

Notizie dall'Alto Friuli

“Imprese Spericolate”, nove idee per rinascere nei borghi



Nove realtà sociali e imprenditoriali attive in aree montane e rurali di tutta Italia sono state selezionate dal programma “Imprese Spericolate” della Fondazione Pietro Pittini, sviluppato con Meraki e Magma srl. L’iniziativa – presentata a Udine – offre formazione, mentorship e networking per trasformare progetti di rigenerazione territoriale in imprese sostenibili.

I candidati prescelti spaziano dal recupero di locande storiche all’avvio di hub digitali, dalla promozione di itinerari turistici inclusivi al welfare di comunità. Diversi progetti sono guidati da team femminili e puntano su modelli di economia circolare e storytelling dei piccoli borghi.

Nei prossimi mesi i gruppi parteciperanno a laboratori su business model, funding mix e impatto sociale, affiancati da esperti di Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe

Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG. Il percorso si chiuderà il 18 ottobre con un pitch day a Udine: la proposta ritenuta più promettente riceverà un grant da 15 mila euro.

L'obiettivo della Fondazione Pittini è creare un ecosistema che sostenga l'imprenditorialità nelle "aree interne", contrastando spopolamento e carenza di servizi attraverso iniziative capaci di generare occupazione, attrarre giovani e valorizzare il patrimonio naturale e culturale locale.

 Redazione  Notizie  6 Agosto 2025  1 Minute

RADIO SPAZIO

*la voce del **Friuli***

<https://www.spreaker.com/episode/07-08-2025-al-via-imprese-spericolate-di-fondazione-pietro-pittini--67281719>

07/08/2025 - Al via Imprese Spericolate di Fondazione Pietro Pittini

7 ago 2025 · 11 min. 14 sec.



▶ Riproduci

⊕ Aggiungi alla coda

↓ Scarica



Commenti

 Accedi per lasciare un commento

Informazioni

Autore

Radio Spazio



Imprenditoria: al via nove progetti per ripensare l'impresa

115 Views aziende, imprenditorialità femminile, Italia, lavoro, lavoro e impresa



Imprese Sperate è il programma per l'imprenditoria sociale nelle aree interne del Belpaese

Parte ufficialmente **Imprese Sperate**, il nuovo programma di formazione e accompagnamento promosso da **Fondazione Pietro Pittini** in collaborazione con Meraki – desideri culturali e Magma srl impresa sociale. L'iniziativa, seconda fase di **Percorsi Sperati**, è dedicata a organizzazioni costituite e gruppi informali che vogliono sviluppare progetti a impatto sociale nelle aree interne italiane. Dopo una selezione nazionale sono stati scelti 9 progetti imprenditoriali provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia.

Imprese Sperate e i progetti selezionati: dall'ospitalità sostenibile all'innovazione sociale

I progetti scelti presentano una forte presenza di **imprenditoria femminile** e spaziano dal turismo sostenibile alla rigenerazione di borghi. A **Bobbio**, due sorelle stanno riaprendo la storica Locanda dei Cacciatori trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile. In **Sardegna**, a Desulo, Futuro (è) Locale affronta lo spopolamento attraverso una Scuola d'Impresa della Montagna.

Isola di Stavoli, in provincia di Udine, mira a rivitalizzare il borgo montano accessibile solo a piedi con ecoalloggi e residenze artistiche. Prospettive Interne unisce architettura e innovazione sociale per rigenerare aree rurali del Nord Italia, mentre Narrazioni Vive propone un nuovo approccio comunicativo per superare gli stereotipi sui territori interni.

Innovazione digitale e marketing per le aree montane

In **Carnia** nasce Topsy Bear, piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol attraverso criptovalute e incentivi. Sempre in Carnia si sperimenta la rigenerazione partecipata di ex strutture montane dismesse tra i comuni di **Comeglians** e Prato Carnico.

A **Longarone**, il Dolomiti Marketing Hub offre formazione e consulenza in comunicazione digitale per piccole imprese delle Dolomiti Bellunesi. In provincia di Latina, Discover Agropontino valorizza l'area attraverso una piattaforma digitale che mette in rete produttori locali e strutture ricettive.

Imprese Spericolate, il percorso formativo: dalla teoria alla pratica imprenditoriale

Il primo modulo formativo si è svolto a **Ovaro**, in Carnia, una scelta simbolica per rimettere al centro territori spesso considerati marginali. “Questo percorso è stato, per me, un punto di svolta. Mi ha permesso di vedere con occhi nuovi il fare impresa”, racconta uno dei partecipanti.

I progetti sono ora seguiti da un percorso di **mentorship personalizzata** che li accompagna fino all’evento conclusivo previsto per sabato 18 ottobre 2025 a Udine, dove verrà assegnato il grant da 15.000 euro.

Una rete di partner per lo sviluppo territoriale

Il programma Imprese Spericolate è sostenuto da **Fondazione Friuli**, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG. Completano la rete Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Rete RIFAI, Social Fare e altri partner specializzati in formazione e accompagnamento imprenditoriale nelle aree interne.

Contenuto sponsorizzato

ATTUALITÀ | 07 agosto 2025 | 20:00

NOVE PROGETTI IMPRENDITORIALI PROVANO A RISCRIVERE IL FUTURO DELLE AREE INTERNE ITALIANE



di Redazione

Provengono da contesti montani e rurali e hanno una forte presenza femminile le iniziative che beneficeranno del percorso denominato "Imprese Sperimentate", che si concluderà in autunno con un evento pubblico, la restituzione collettiva dei progetti e l'assegnazione del contributo da 15.000 euro. Tra i temi: turismo sostenibile, rigenerazione, nuove narrazioni, welfare territoriale, formazione e reti per l'imprenditoria



condividi

Questo articolo si ripeschia nei nove punti del **Manifesto**, di cui il Comitato scientifico dell'AltraMontagna è garante.

Aree interne, montagne e piccoli paesi: questi luoghi, di cui spesso si parla associandoli a situazioni di spopolamento o contrazione economica, sanno essere in realtà anche laboratori in fermento.

Superando l'idea di un'imprenditoria orientata solo al profitto, trovano infatti spazio **progetti che uniscono visione, impatto sociale e un profondo legame con il territorio**. In questo contesto si inserisce l'iniziativa "Imprese Sperimentate", un programma di formazione e accompagnamento che, dopo la fase iniziale di "**Percorsi Sperimentati**", punta a trasformare le (buone) idee in realtà concrete.

Promosso dalla **Fondazione Pietro Pittini** con i partner **Meraki** - desideri culturali e **Magma srl** impresa sociale, questo percorso ha selezionato nove progetti imprenditoriali tra le candidature provenienti da ogni angolo d'Italia, con un'interessante prevalenza di donne a capo delle iniziative. Dalla Sardegna alla Carnia, passando per Piacenza e il Lazio, l'obiettivo è chiaro: **sviluppare imprese che siano motore di cambiamento e rigenerazione, capaci di affrontare le sfide attuali delle aree interne con soluzioni innovative**.

recenti

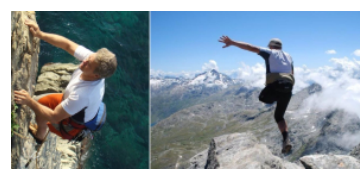
AMBIENTE | 28 ottobre | 06:00



COME SI VESTONO LE MONTAGNE ABRUZZESI IN AUTUNNO? UN REPORTAGE FOTOGRAFICO TRA I BOSCHI: DALLE VOLPI MIMETIZZATE TRA LE FOGLIE, AGLI AMORI FUORI STAGIONE DEI CERVI

Un viaggio di immagini tra i colori dell'autunno permette di riscoprire il motivo per cui le foglie cambiano tonalità

STORIE | 27 ottobre | 18:00



HA SCALATO CON LE STAMPELLE OLTRE MILLE

Il programma è dedicato a **organizzazioni già costituite e gruppi informali che vogliono sviluppare progetti a impatto sociale nelle aree interne italiane**. Dopo una selezione nazionale, sono stati scelti i progetti imprenditoriali provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia. Al centro, ci sono diversi temi: turismo sostenibile, rigenerazione, nuove narrazioni, welfare territoriale, formazione e reti per l'imprenditoria delle aree interne.

"Questo percorso è stato, per me, un punto di svolta. Mi ha permesso di vedere con occhi nuovi il fare impresa, andando oltre gli aspetti tecnici e toccando qualcosa di più profondo: le dinamiche interne, le relazioni, il senso di ciò che facciamo. Da perfetti sconosciuti a veri compagni di viaggio: questo vale moltissimo e mi riempie di gratitudine", racconta uno dei partecipanti al termine del primo modulo formativo, tenutosi a Ovaro, in Carnia (Friuli-Venezia Giulia).

La scelta della località carnica intendeva avere anche un valore simbolico, puntando a rimettere al centro territori spesso considerati marginali e a **promuovere un diverso approccio all'impresa che nasce dalle montagne, dai piccoli centri e da chi sceglie di restare e costruire nuove prospettive**.

NUOVI MODELLI DI SVILUPPO PER LE AREE INTERNE: ECCO I PROGETTI SELEZIONATI

Le **nove iniziative imprenditoriali** selezionate per la "fase due" di *Percorsi Spericolati* ([QUILL'ARTICOLO](#)) saranno protagoniste del programma di formazione e accompagnamento denominato *Imprese Spericolate*. Ora, **saranno seguite da un percorso di mentorship personalizzata**, che li accompagnerà fino al momento conclusivo del programma previsto per sabato 18 ottobre 2025 a Udine, con un evento pubblico e una restituzione collettiva dei progetti e l'assegnazione del grant da 15.000 euro. Ecco, di seguito, i progetti selezionati.

A Bobbio, in provincia di Piacenza, due sorelle stanno riaprendo la storica **Locanda dei Cacciatori** trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile. Camere, ristorante, orto e spazi culturali saranno gli elementi di un'offerta turistica pensata per valorizzare il territorio, generare occupazione e attivare sinergie locali.

In Sardegna, a Desulo, **Futuro (è) Locale** affronta il tema dello spopolamento nelle zone montane. Il progetto promuove una Scuola d'Impresa della Montagna e una serie di laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese locali, con l'obiettivo di ripensare le aree interne come luoghi di innovazione sociale.

Isola di Stavoli, in provincia di Udine, punta a rivitalizzare il borgo montano di Stavoli, accessibile solo a piedi, con un modello di ospitalità sostenibile e culturale. Tra le azioni: ecoalloggi, cucina attrezzata, festival e residenze artistiche, con l'obiettivo di abitare stabilmente il borgo tutto l'anno.

Prospettive Interne unisce architettura, urbanistica, paesaggio e innovazione sociale, con l'obiettivo di rigenerare le aree rurali e montane del Nord Italia. Attraverso interventi partecipati, il gruppo punta a valorizzare il patrimonio locale e coinvolgere le comunità – in particolare i giovani – in processi di co-progettazione e sviluppo territoriale.

Il progetto **Narrazioni Vive** propone un nuovo approccio comunicativo alle aree interne. Attraverso contenuti editoriali, esperienze sul campo e una piattaforma digitale, intende superare gli stereotipi e costruire una narrazione più realistica di chi vive, torna o arriva in questi territori.

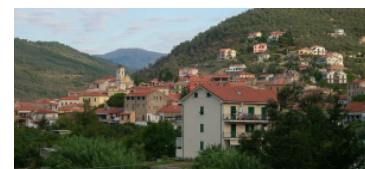
In Carnia nasce **Tipsy Bear**, una piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol nei locali. L'idea è premiare i comportamenti sicuri attraverso l'uso di criptovalute e incentivi, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti legati alla guida in stato di ebbrezza.

Sempre in Carnia, tra i comuni di **Comeglians** e **Prato Carnico** (UD), si sperimenta un modello di rigenerazione partecipata. Ex strutture montane dismesse vengono riattivate

VETTE: "QUANDO È USCITO DALL'OSPEDALE PESAVA 35 CHILI, MA NON DEMORDEVA: COSTRETTO A LETTO SI APPENDEVA ALLA TESTIERA PER FARE TRAZIONI". I SETTANT'ANNI DI OLIVIERO BELLINZANI

Nonostante l'incidente che a ventun'anni gli ha portato via una gamba, non ha mai smesso di vivere come sognava. [...]

ATTUALITÀ | 27 ottobre | 13:00



"BISOGNA AGIRE PRIMA CHE CROLLI TUTTO". DALLE VALLI LIGURI, LA NUOVA SFIDA TRA CONSERVAZIONE DEL PAESAGGIO, RILANCIO DELL'AGRICOLTURA E USO OCULATO DELLE RISORSE NATURALI

In Liguria, il Comune di Pontedassio fa da naturale imbuto per le comunità delle piccole valli Impero e [...]

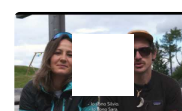
video



27 settembre | 20:00

"QUESTO RIFUGIO RAPPRESENTA LA VOGLIA DI NON LASCIARE IL POSTO DOVE SEI NATO E DI COMBATTERE PER [...]"

vedi ora



13 settembre | 20:00

"ABBIAMO FATTO DUE SETTIMANE SENZA ACQUA"

attraverso mappature, cantieri di autocostruzione e residenze artistiche, coinvolgendo direttamente la cittadinanza.

A Longarone, il **Dolomiti Marketing Hub** si propone come punto di riferimento per le piccole imprese delle Dolomiti Bellunesi che intendono rafforzare le proprie competenze in comunicazione e marketing digitale. Il progetto offre formazione e consulenza a operatori turistici, artigiani e professionisti del territorio.

Infine, in provincia di Latina, **Discover Agropontino** punta a valorizzare un'area poco esplorata dal turismo organizzato. Attraverso una piattaforma digitale e un sistema di esperienze integrate, mette in rete produttori locali, strutture ricettive, guide e artigiani, proponendo itinerari che spaziano dal cicloturismo all'enogastronomia, fino all'arte pubblica e ai racconti delle comunità.

"**Imprese Sperate** non è un semplice incubatore, ma un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno strumento di rigenerazione e cura del territorio. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto - spiegano i promotori -. È l'evoluzione naturale di **Percorsi**

Sperate, iniziativa che ormai si prepara alla quinta edizione e che in questi quattro anni ha coinvolto centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Alcuni dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti da Fondazione Pietro Pittini e dai partner con cura".

Questo programma dimostra che l'imprenditoria nelle aree interne può essere un potente strumento di **rigenerazione e cura del territorio**. Non si tratta solo di creare utile a beneficio di pochi, ma di costruire valore condiviso, attivando sinergie e tracciando possibilità concrete per il futuro. È un segnale forte e chiaro: le terre alte non sono un problema da risolvere, ma un serbatoio di idee e persone pronte a farle fiorire.

Immagine di copertina: fotografie da Imprese Sperate 2025, crediti fotografici Luca Innocente

Seguici sui nostri canali social

**CHE ARRIVAVA
IN CISTERNA.
GUARDAVO IL
RADAR OGNI
GIORNO [...]**

[vedi ora](#)



30 agosto | 20:00

**DA 55 ANNI, IL
RIFUGIO
GALASSI APRE
GRAZIE AI
SUOI OLTRE
100
VOLONTARI**

[vedi ora](#)



L'ALTRAMONTAGNA
notizie, idee, storie

il Dolomiti

Imprese Spericolate di Pietro Pittini: Avventura e Innovazione al Via!

22 Agosto 2025

Di : Marcelina Vescovi

Fondazione Pietro Pittini 

 **FONDAZIONE FRIULI**

 **CONFCOOPERATIVE**
Alpe Adria

rifai 

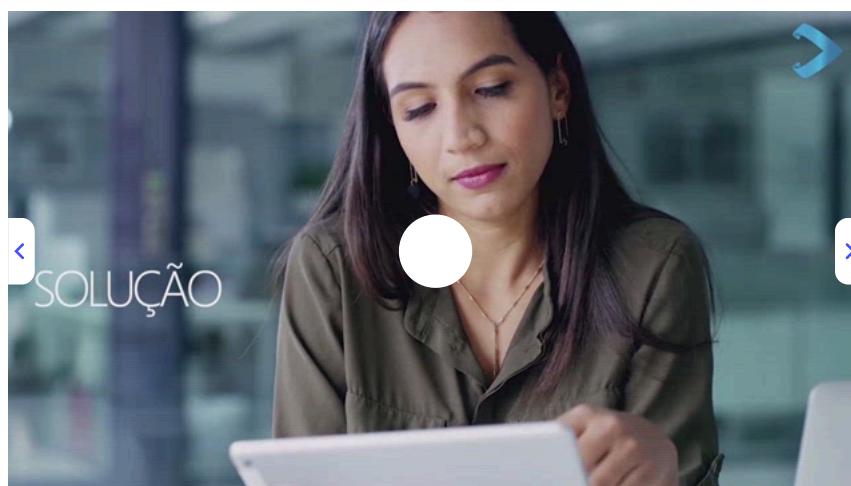
meraki
desideri
culturali

MAGMA

 **BCC CREDIFRIULI**
GRUPPO BCC ICCREA

LEGACOOP
FRIULI VENEZIA GIULIA

 **avanzi**
INNOVATION FOR ALL



Sei pronto a scoprire come le aree interne italiane stanno diventando un fertile terreno di innovazione e sviluppo sostenibile? Un nuovo programma, noto come "Imprese Spericolate", sta cambiando le regole del gioco, unendo le forze di organizzazioni già consolidate e gruppi informali per dar vita a progetti di impatto sociale nelle regioni meno centrali del paese. Promosso dalla Fondazione Pietro Pittini e supportato da un network di collaboratori entusiasti, questo programma sta dando nuova vita a territori spesso dimenticati, attraverso idee imprenditoriali audaci e sostenibili. Scopriamo insieme alcuni di questi progetti rivoluzionari!

Un Incubatore di Idee per le Aree Interne

"Imprese Spericolate" non si limita a essere un semplice incubatore di aziende, ma rappresenta una fase evolutiva del progetto "Percorsi Spericolati", creando un vero e proprio ponte tra la formazione e l'impresa sociale. L'iniziativa, ormai alla sua quinta edizione, ha visto la partecipazione di centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali negli ultimi quattro anni. Il programma è sostenuto da numerose entità, tra cui la Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG, che contribuiscono con risorse e competenze vitali.

Progetti Innova

I progetti seleziona

l'innovazione sociale.

nibilità e

, eco-

sostenibile, mentre in Sardegna, il progetto "Futuro (è) Locale" si propone di combattere lo spopolamento tramite una scuola d'impresa e laboratori che coinvolgono la comunità locale. Altrove, in Friuli-Venezia Giulia, "Isola di Stavoli" mira a rivitalizzare un intero borgo con un modello di ospitalità che integra cultura e sostenibilità.

Leggi anche [Esedra di Levante a Villa Manin: Inaugurato il Restauro! Scopri le Novità](#)

Formazione e Accompagnamento

Il percorso offerto da "Imprese Sperate" include moduli formativi e mentorship personalizzata, culminando in un evento finale previsto per il 18 ottobre 2025 a Udine, dove i progetti saranno presentati pubblicamente e uno di essi riceverà un grant di 15.000 euro. Questo approccio non solo fornisce le competenze tecniche necessarie, ma anche una profonda comprensione delle dinamiche interpersonali e delle sfide specifiche delle aree interne.

Un Impatto che Va Oltre il Profitto

L'obiettivo di "Imprese Sperate" è di creare valore condiviso, mettendo in primo piano la cura e la rigenerazione del territorio piuttosto che il semplice profitto. Questa visione è condivisa e supportata da una rete di partner e collaboratori che comprende, tra gli altri, Meraki – desideri culturali, Magma srl impresa sociale, e Avanzi – Sostenibilità per Azioni. Insieme, lavorano per trasformare le aree interne in luoghi di opportunità, innovazione e crescita collettiva.

Questi progetti dimostrano come, anche nelle zone più remote e spesso trascurate, si possano innescare dinamiche di sviluppo sostenibile e cooperazione, riscrivendo le narrazioni tradizionali e offrendo nuove prospettive per il futuro delle aree interne italiane.

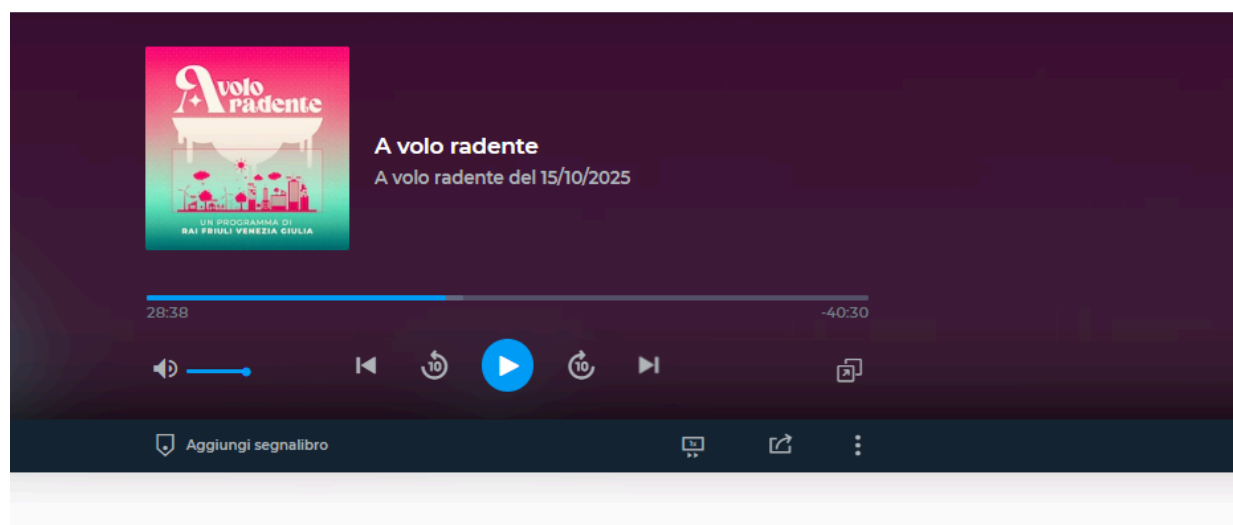


Marcelina Vescovi

Marcelina è una giornalista curiosa e sensibile, appassionata d'arte e cultura. Analizza le tendenze attuali con parole semplici e accessibili. Il suo stile accogliente e informativo guida i lettori nel mondo affascinante della moda, mettendo in luce le influenze storiche e le creazioni contemporanee.

<https://www.raiplaysound.it/programmi/avoloradente>

Dirette radio Podcast Audiolibri



A volo radente

A volo radente del 15/10/2025

Si comincia da Ein Prosit, la manifestazione enogastronomia mondiale a Udine dal 15 al 20 ottobre: 105 chef provenienti da oltre 20 Paesi protagonisti di più di 150 eventi. La finale di Imprese Sperimentate, promossa dalla Fondazione Pietro Pittini e dedicata all'imprenditorialità giovanile nelle aree interne. Questo sabato a Udine. Proprio oggi alle 18, a Trieste, apre Vita Lenta, un centro culturale intergenerazionale che vuole diventare un punto di ritrovo per il quartiere di Cologna. La SPES - Scuola di Politica ed Etica Sociale dell'Arcidiocesi di Udine riprende i suoi incontri ed eventi da domani, per riflettere su tematiche d'attualità. Per la serie Il Turismo delle radici, ascolteremo Roberta Rossi, Presidente del Circolo friulano di Santa Maria in Brasile.

15 Ott 2025

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/notiziari/video/2025/10/TGR-Friuli-Venezia-Giulia-del-18102025-ore-1400-c433d553-db28-48b7-8437-3a9ffe158a67.html>

☰

TGR

Friuli Venezia Giulia

Gorizia

Pordenone

Trieste

Udine

News regionali Tgr

🔍

🌤️ 21°
11°
Roma

Rai News.it

📱

Edizione delle ore 14:00



PRESIDENTE FONDAZIONE PIETRO PITINI

MARINA PITINI

-10:03

TGR | 18 Ott 2025

Edizione delle ore 14:00

Prossima edizione in diretta alle ore 14:00

Condividi

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/notiziari/video/2025/10/TGR-Friuli-Venezia-Giulia-del-18102025-ore-1930-78589cbc-761f-4bf9-a45b-da5758bc67ae.html>

☰

TGR

Friuli Venezia Giulia

Gorizia

Pordenone

Trieste

Udine

News regionali Tgr

🔍

🌤️ 21°
11°
Roma

Rai News.it

📱

Edizione delle ore 19:30



PRIGER "STORICI" PREMIATI A UDINE

-12:17

TGR | 18 Ott 2025

Edizione delle ore 19:30

Prossima edizione in diretta alle ore 14:00

Condividi

"Imprese spericolate", ecco i progetti imprenditoriali per le 'aree interne'

Per la quarta volta la Fondazione Pietro Pittini mette a disposizione fondi per giovani imprese nelle zone più a rischio spopolamento

📅 18/10/2025 Antonio Di Bartolomeo



rogetto "Isola di Stavoli" nella frazione di Moggio

L'Italia è piena d'impianti sciistici abbandonati: ce ne sono 265, di cui 11 in Friuli, secondo dati Legambiente. Il friulano Matteo De Bellis e Maria Solomita hanno avuto un'idea: dare una nuova vita a queste strutture. "Miriamo a quelle che sono a tutti gli effetti relitti dimenticati lungo i pendii alpini per cercare di creare qualcosa di utile alla comunità, ai visitatori, ai turisti", dice De Bellis. Ad ora ci siamo fermati a delle sedute, a delle panchine e a un'altalena. L'idea è di realizzare pensiline per bus."



Re-Alp ha ottenuto una menzione speciale nella finale di "Imprese spericolate", un premio della Fondazione Pietro Pittini dedicato ai progetti imprenditoriali innovativi nelle aree interne.

La presidente Marina Pittini: "Sono i semi di una iniziativa imprenditoriale che noi vogliamo spingere. Sono ragazzi che vanno accompagnati. Noi ci dedichiamo a questo, insomma."

I 15 mila euro in palio per la vittoria sono andati a Dolomiti Marketing Hub, piattaforma collaborativa del Bellunese fondata da Federica Piazza. Rappresentata in finale anche la Sardegna: nel centro dell'isola è attiva "Futuro (è) locale", che promuove una Scuola d'Impresa della Montagna, "per chi ha idea di aprire un'impresa o entrare in imprese già presenti e lo vuole fare con una modalità adatte a un territorio che non è semplicissimo, dice Francesca Frongia.

Altra menzione speciale per la friulana Topsy Bear, che incentiva il consumo responsabile di alcol nei locali. L'obiettivo iniziale è fornire ai giovani dell'Alto Friuli un modo semplice per noleggiare un mezzo con autista, evitando così di guidare dopo aver bevuto.

Immagini Roberto Aita, montaggio Ugo Nicoletti

A Stavoli di Moggio Udinese si arriva solo a piedi. Un antico borgo che sta vivendo una nuova giovinezza. Anche grazie a due friulani, un uomo e una donna, impegnati in questo senso con il progetto Isola di Stavoli. "L'intento è portare arte e cultura in questo luogo per far sì che ci sia col tempo una rinascita dal punto di vista economico e sociale, che si ricrei una comunità", dice Chiara Burello.

"Sta andando molto bene, dopo due anni di festival siamo riusciti a creare nuove attività, con l'attivazione di un ristoro e di uno spazio culturale e multifunzionale", aggiunge Giulio Venier.

E' uno dei progetti di Imprese spericolate, iniziativa della Fondazione Pietro Pittini, che ogni anno premia, con una dotazione economica, la migliore attività imprenditoriale in aree interne, zone che più di altre soffrono lo spopolamento.

"Sono i semi di una iniziativa imprenditoriale che noi vogliamo spingere - spiega marina Pittini - Sono ragazzi che vanno accompagnati. Noi ci dedichiamo a questo, insomma".

Tra i finalisti c'è Topsy Bear, piattaforma che promuove il consumo responsabile di alcol nei locali: l'obiettivo iniziale è fornire ai giovani un modo semplice per noleggiare un mezzo con autista, evitando così di guidare dopo aver

"Puntiamo a partire soprattutto dall'Alto Friuli, per poi comunque espanderci in tutta la regione- racconta Stefano Gregoratti - ma il modello è adattabile anche ad altre regioni, ad altre parti del mondo".

Immagini Roberto Aita, montaggio Marco Rasi



ECONOMIA

Il progetto 'Dolomiti Marketing Hub' vince Imprese Spericolate di Fondazione Pittini

Un contributo di 15.000 euro per Federica Piazza e Gianna De Bona per il progetto che mira all'empowerment imprenditoriale e la formazione digitale nelle Dolomiti bellunesi. Due menzioni speciali per i progetti Re-Alps e Topsy Bear

Autore: Redazione | 20 Ottobre 2025



■ ULTIME NOTIZIE

Colti dal buio, soccorsi per escursionisti franati a Passo della Ma

A Pagnacco inaugurata nuova palestra della primaria

Russamento e apnea notturne, disturbi che sempre più frequ

Frontale tra due autobus a Pontebbana, tre feriti. Ciclista sbalzato

Picchiata dal mare, i carabinieri: calcinate due all'ospedale

A Codroipo il primo di comunità del FVG. Venezia Giulia

Udine, cittadini in difficoltà nel parco urbano e nella dismissione della

Fondazione Pietro Pittini assegna a **Federica Piazza** e **Gianna De Bona** il grant da **15.000 euro** per il progetto **“Dolomiti Marketing Hub”** durante l’evento finale di **Imprese Sperimentate 2025**, tenutosi sabato 18 ottobre al **Centro Culturale Paolino d’Aquileia** a Udine.



La proposta è stata valutata come la più meritevole dalla commissione di valutazione, composta da **Cristina Papparotto** (imprenditrice), **Roberto Della Marina** (Venture Capitalist), **Paolo Felice** (Presidente LegacoopSociali FVG), **Serena Mizzan** (Presidente di Confcooperative Alpe Adria e Presidente Laboratorio dell’Immaginario Scientifico – LIS Soc. Coop.) e **Maurizio Dematteis** (direttore di Dislivelli), con la motivazione:

“perché valorizza l’imprenditoria delle Dolomiti, chiamata nei prossimi anni ad affrontare sfide legate alla destagionalizzazione del turismo dimostrando capacità di impatto e sostenibilità economica”.

Il **Dolomiti Marketing Hub** è una comunità digitale nata spontaneamente per sostenere artigiani, freelance e microimprese delle Dolomiti nel promuovere i propri prodotti e servizi attraverso strumenti di marketing, branding e vendita accessibili. L’obiettivo attuale è strutturare questa rete in una piattaforma digitale stabile, che offra: contenuti formativi e aggiornamenti su bandi e opportunità, un calendario di eventi e spazi vetrina per i membri, una rete di contatti per favorire collaborazione e scambio. Parallelamente, il progetto prevede la creazione di iniziative territoriali e di uno spazio fisico permanente dedicato all’imprenditoria locale, dove poter fare rete, confrontarsi e ricevere supporto. Il contributo della Fondazione mira infatti a sostenere l’avvio o il consolidamento della propria attività imprenditoriale in un’**area interna d’Italia**, con l’obiettivo di generare impatto sociale, occupazione e rigenerazione territoriale.

Due le menzioni speciali: *“per la capacità di leggere i bisogni del territorio e rispondere in modo puntuale, valorizzando la tecnologia come strumento al servizio della comunità del territorio”* a **Tipsy Bear** piattaforma che promuove il consumo responsabile in Carnia creando una rete di locali convenzionati e offrendo ricompense digitali da usare per rientri sicuri a casa e premi a lungo termine e *“per la visione di lungo periodo e la capacità di essere scalabile su altri territori di montagna”* a **Re-Alps** realtà che recupera impianti sciistici dismessi con mappature, autocostruzione e residenze artistiche creando modelli di rigenerazione partecipata con la cittadinanza.

Nel 2025 sono stati **nove i progetti selezionati**, provenienti da contesti montani e rurali di tutta Italia, che hanno partecipato a un percorso di mentorship e accompagnamento strategico. Durante l’evento del 18 ottobre sono stati presentati i risultati dei progetti arrivati in finale, in un pomeriggio di confronto aperto al pubblico e alla rete di partner.

Oltre al progetto vincitore, anche **gli altri finalisti** continueranno il proprio percorso di crescita e consolidamento, avviato in questi mesi con il supporto di un team di mentor e consulenti provenienti dai mondi dell’innovazione sociale, della cooperazione e dell’imprenditoria rigenerativa.

Locanda dei Cacciatori (Bobbio, PC) – due sorelle riaprono la storica locanda trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile con camere, ristorante, orto e spazi culturali, per valorizzare il territorio e creare occupazione locale.

Futuro (è) Locale (Desulo, NU) – il progetto contrasta lo spopolamento montano con una Scuola d’Impresa della Montagna, laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese per rigenerare le aree interne.

Isola di Stavoli (provincia di Udine) – il borgo di Stavoli raggiungibile solo a piedi viene rilanciato con ecoalloggi, cucina comunitaria, festival e residenze artistiche per renderlo abitato tutto l'anno in modo sostenibile.

Prospettive (Nord Italia) – unisce architettura, paesaggio e innovazione sociale per rigenerare aree rurali e montane, coinvolgendo le comunità in processi partecipativi di valorizzazione territoriale.

Discover Agropontino (provincia di Latina) – piattaforma che valorizza il territorio pontino con itinerari tra cicloturismo, enogastronomia, arte e tradizioni locali, mettendo in rete produttori e operatori turistici.

Imprese Sperate non è un semplice incubatore: è un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno **strumento di rigenerazione e cura del territorio**. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto. Ogni esperienza rappresenta un tassello di un più ampio mosaico che racconta un'Italia che torna ad abitare i suoi territori, a investire nel futuro e a immaginare un nuovo equilibrio tra persone, comunità e ambiente.

Il programma è l'evoluzione naturale di *Percorsi Sperati*, iniziativa che si prepara alla **quinta edizione** e che in questi anni ha coinvolto centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Molti dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti con cura da Fondazione Pietro Pittini e dai partner del progetto.

Secondo il **Rapporto Montagne 2025** dell'UNCEM, oltre **100.000 italiani hanno scelto di cambiare vita**, tornando a vivere e lavorare nelle aree montane e interne del Paese.

Un dato che conferma come l'Italia stia vivendo una **nuova stagione di ritorno alla montagna**, spinta da valori di prossimità, sostenibilità e innovazione sociale.

In questo contesto, *Imprese Sperate* si inserisce come esperienza concreta e innovativa di politica attiva per le aree interne, capace di accompagnare idee e persone nella costruzione di nuove economie locali.

Il progetto testimonia che investire in formazione, relazioni e fiducia è il primo passo per riabitare i territori e renderli protagonisti del cambiamento.

Imprese Sperate è promosso e finanziato da **Fondazione Pietro Pittini**, in collaborazione con **meraki – desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**.

È inoltre sostenuto da **Fondazione Friuli**, **Confcooperative Alpe Adria**, **BCC Credifriuli** e **Legacoop FVG** che partecipano offrendo risorse e competenze.

Completano la rete del progetto **Avanzi – Sostenibilità per Azioni**, **Rete RIFA** e **Itinerari Paralleli**, **Social Fare**, **Francesco Schettini**, **Sergio Saracino** e **Nicolò Bini** con contributi dedicati alla formazione, all'accompagnamento e alla condivisione di buone pratiche.



Fondazione Pietro Pittini premia il progetto “Dolomiti Marketing Hub”: 15.000 euro per l'imprenditoria sostenibile di montagna

La Fondazione Pietro Pittini premia “Dolomiti Marketing Hub” con un grant da 15.000 euro nell'ambito di Imprese Spericolate 2025 a Udine.

A cura di  **Gabriele Mattiussi**

📅 21 ottobre 2025 13:00



VENETO BELLUNO CULTURA

CONDIVIDI



UDINE – La **Fondazione Pietro Pittini** ha assegnato a **Federica Piazza** e **Gianna De Bona** il **grant da 15.000 euro** per il progetto **“Dolomiti Marketing Hub”**, proclamato vincitore durante l'evento finale di **Imprese Spericolate 2025**, svoltosi al **Centro Culturale Paolino d'Aquileia**. La proposta è stata ritenuta la più meritevole dalla **commissione di valutazione**, composta da **Cristina Paparotto, Roberto Della Marina, Paolo Felice, Serena Mizzan e Maurizio**

Dematteis, con la seguente motivazione: *“perché valorizza l'imprenditoria delle Dolomiti, chiamata nei prossimi anni ad affrontare sfide legate alla destagionalizzazione del turismo dimostrando capacità di impatto e sostenibilità economica.”*

Dolomiti Marketing Hub, la rete digitale delle imprese di montagna

Il **Dolomiti Marketing Hub** è una **comunità digitale** nata per sostenere **artigiani, freelance e microimprese delle Dolomiti**, offrendo strumenti di **marketing, branding e vendita accessibili**. L'obiettivo del progetto è **trasformare questa rete spontanea in una piattaforma strutturata**, capace di offrire **formazione, aggiornamenti su bandi e opportunità, un calendario di eventi e spazi di visibilità per i membri**.

A fianco dell'ambiente digitale, è prevista anche la **creazione di iniziative territoriali e di uno spazio fisico permanente** per favorire la **collaborazione, lo scambio di esperienze e l'inclusione economica**.

Il contributo della Fondazione sosterrà la **fase di avvio e consolidamento** del progetto, con l'obiettivo di generare **impatto sociale, occupazione e rigenerazione territoriale** nelle aree interne del Paese.

Le menzioni speciali: innovazione e rigenerazione

Due i riconoscimenti speciali assegnati:

- **Tipsy Bear**, “per la capacità di leggere i bisogni del territorio e rispondere in modo puntuale, valorizzando la tecnologia come strumento al servizio della comunità”, con la sua piattaforma che promuove il **consumo responsabile in Carnia**, creando una **rete di locali convenzionati** e offrendo **ricompense digitali** per rientri sicuri a casa;
- **Re-Alps**, “per la visione di lungo periodo e la capacità di essere scalabile su altri territori di montagna”, grazie al suo progetto di **recupero di impianti sciistici dismessi** con **mappature, autocostruzione e residenze artistiche**, trasformandoli in **spazi di rigenerazione partecipata**.

Nove progetti, un'**Italia** che torna a vivere le sue montagne

Nel 2025 sono stati **nove i progetti selezionati** da **Imprese Spericolate**, provenienti da **contesti montani e rurali di tutta Italia**, tutti impegnati in un **percorso di mentorship e accompagnamento strategico**.

Durante l'evento finale, i partecipanti hanno presentato i **risultati del proprio percorso** in un pomeriggio di **confronto pubblico e condivisione di esperienze**.

Tra i progetti finalisti:

- **Locanda dei Cacciatori** (Bobbio, PC), due sorelle che hanno riaperto la storica locanda trasformandola in una **struttura ricettiva sostenibile** con camere, ristorante e orto;
- **Futuro (è) Locale** (Desulo, NU), una **Scuola d'Impresa della Montagna** per contrastare lo spopolamento e formare giovani imprenditori;
- **Isola di Stavoli** (provincia di Udine), che rilancia un borgo raggiungibile solo a piedi con **ecoalloggi e festival culturali** per un turismo sostenibile;
- **Prospettive** (Nord Italia), che unisce **architettura, paesaggio e innovazione sociale** per la rigenerazione delle aree rurali;

- **Discover Agropontino** (Latina), piattaforma che valorizza il **turismo enogastronomico e cicloturistico** nel territorio pontino.

Imprese Sperate: l'impresa come strumento di rigenerazione

Imprese Sperate è più di un incubatore: è un **percorso di formazione e accompagnamento** per chi vede nell'impresa uno **strumento di cura del territorio** e di **sviluppo sostenibile**.

L'iniziativa, promossa e finanziata dalla **Fondazione Pietro Pittini**, nasce dalla collaborazione con **meraki – desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**, con il supporto di **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, BCC Credifriuli e Legacoop FVG**.

Partecipano inoltre alla rete **Avanzi – Sostenibilità per Azioni, Rete RIFAI, Itinerari Paralleli, Social Fare**, e professionisti come **Francesco Schettini, Sergio Saracino e Nicolò Bini**, che contribuiscono alla formazione e alla condivisione di **buone pratiche imprenditoriali**.

Un'Italia che torna a vivere le aree interne

Secondo il **Rapporto Montagne 2025 dell'UNCCEM**, oltre **100.000 italiani** hanno scelto di **tornare a vivere e lavorare in montagna**, un dato che testimonia una **nuova stagione di ritorno ai territori**.

In questo contesto, **Imprese Sperate** rappresenta un **laboratorio concreto di politiche attive** per le aree interne, capace di **trasformare idee e passioni in iniziative sostenibili**.

La Fondazione Pietro Pittini conferma così la propria missione: **investire nella formazione, nelle relazioni e nella fiducia**, per costruire **nuove economie locali** e restituire **prospettive di futuro** alle comunità che vivono e amano le montagne italiane.

21 Ottobre 2025

COMMENTA E CONDIVIDI



Economie locali

Aree interne, tecnologia e sostenibilità per il futuro dei territori

"Valorizza l'imprenditoria delle Dolomiti, chiamata nei prossimi anni ad affrontare sfide legate alla destagionalizzazione del turismo, dimostrando capacità di impatto e sostenibilità economica". Questa la motivazione con cui il progetto "Dolomiti marketing hub" ha vinto il primo premio (un grant di 15 mila euro) di Imprese spericolate 2025, iniziativa promossa e finanziata da Fondazione Pietro Pittini, in collaborazione con meraki – desideri culturali e Magma

di ALESSIO NISI



— finale di **Imprese spericolate 2025**, che si è svolto sabato 18 ottobre al Centro culturale Paolino d'Aquileia a Udine.

«Perché», si legge nella motivazione, «valorizza l'imprenditoria delle Dolomiti, chiamata nei prossimi anni ad affrontare sfide legate alla destagionalizzazione del turismo dimostrando capacità di impatto e sostenibilità economica».

La proposta è stata valutata come la più meritevole dalla commissione di valutazione, composta da **Cristina Paparotto** (imprenditrice), **Roberto Della Marina** (venture capitalist), **Paolo Felice** (presidente Legacoopsociali fvg), **Serena Mizzan** (presidente di Confcooperative Alpe Adria e presidente Laboratorio dell'immaginario scientifico – Lis soc. coop.) e **Maurizio Dematteis** (direttore di Dislivelli).



Menzioni speciali

Due inoltre le menzioni speciali. La prima a **Tipsy Bear**, piattaforma che promuove il consumo responsabile in Carnia creando una rete di locali convenzionati e offrendo ricompense digitali da usare per rientri sicuri a casa e premi a lungo termine. «Per la capacità di leggere i bisogni del territorio e rispondere in modo puntuale, valorizzando la tecnologia come strumento al servizio della comunità del territorio», si spiega

La seconda menzione è andata a **Re-Alps** realtà che recupera impianti sciistici dismessi con mappature, autocostruzione e residenze artistiche creando modelli di rigenerazione partecipata con la cittadinanza. «Per la visione di lungo periodo e la capacità di essere scalabile su altri territori di montagna», la motivazione.

Che cos'è Imprese spericolate

Imprese spericolate è un progetto promosso e finanziato da Fondazione Pietro Pittini, in collaborazione con **meraki – desideri culturali** e **Magma srl impresa sociale**, e sostenuto da **Fondazione Friuli, Confcooperative Alpe Adria, Bcc Credifriuli e Legacoop Fvg** che partecipano offrendo risorse e competenze.

Non è un semplice incubatore: è un percorso pensato per chi vede nell'impresa uno **strumento di rigenerazione e cura del territorio**. Unisce strategia, sostenibilità e relazioni umane, con l'obiettivo di creare valore condiviso, prima ancora che profitto.

Ogni esperienza rappresenta un tassello di un più ampio mosaico che racconta un'Italia che torna ad abitare i suoi territori, a investire nel futuro e a immaginare un nuovo equilibrio tra persone, comunità e ambiente.

Il programma è l'evoluzione naturale di *Percorsi spericolati*, iniziativa che si prepara alla **quinta edizione** e che in questi anni ha coinvolto centinaia di giovani, amministrazioni e realtà locali. Molti dei nuovi imprenditori e imprenditrici arrivano proprio da lì, segno di una continuità concreta e radicata nel tempo, portata avanti con cura da Fondazione Pietro Pittini e dai partner del progetto.

Secondo il **Rapporto montagne 2025** dell'Uncem, oltre **100mila italiani hanno scelto di cambiare vita**, tornando a vivere e lavorare nelle aree montane e interne del Paese.

Un dato che conferma come l'Italia stia vivendo una **nuova stagione di ritorno alla montagna**, spinta da valori di prossimità, sostenibilità e innovazione sociale.

costruzione di nuove economie locali.

Il progetto testimonia che investire in formazione, relazioni e fiducia è il primo passo per riabitare i territori e renderli protagonisti del cambiamento.

Una piattaforma digitale stabile

Il **Dolomiti marketing hub**, vincitrice del primo premio di Imprese spericolate 2025, è una comunità digitale nata spontaneamente per sostenere artigiani, *freelance* e

L'obiettivo attuale è strutturare questa rete in una piattaforma digitale stabile, che offra contenuti formativi e aggiornamenti su bandi e opportunità, un calendario di eventi e spazi vetrina per i membri, una rete di contatti per favorire collaborazione e scambio.

Parallelamente, il progetto prevede la creazione di iniziative territoriali e di uno spazio fisico permanente dedicato all'imprenditoria locale, dove poter fare rete, confrontarsi e ricevere supporto.

Il contributo della Fondazione Pietro Pittini mira a sostenere l'avvio o il consolidamento della propria attività imprenditoriale in un'area interna d'Italia, con l'obiettivo di generare impatto sociale, occupazione e rigenerazione territoriale.

Gli altri finalisti

Oltre al progetto vincitore, anche gli altri finalisti continueranno il proprio percorso di crescita e consolidamento, avviato in questi mesi con il supporto di un team di mentor e consulenti provenienti dai mondi dell'innovazione sociale, della cooperazione e dell'imprenditoria rigenerativa.

Locanda dei cacciatori (Bobbio, Piacenza). Due sorelle riaprono la storica locanda trasformandola in una struttura ricettiva sostenibile con camere, ristorante, orto e spazi culturali, per valorizzare il territorio e creare occupazione locale.

Futuro (è) locale (Desulo, Nuoro). Il progetto ha l'obiettivo di contrastare lo spopolamento montano con una *Scuola d'impresa della montagna*, laboratori ed eventi che coinvolgono giovani e imprese per rigenerare le aree interne.

Isola di Stavoli (provincia di Udine). Il borgo di Stavoli raggiungibile solo a piedi viene rilanciato con ecoalloggi, cucina comunitaria, festival e residenze artistiche per renderlo abitato tutto l'anno in modo sostenibile.

Prospettive (Nord Italia). Il progetto unisce architettura, paesaggio e innovazione sociale per rigenerare aree rurali e montane, coinvolgendo le comunità in processi partecipativi di valorizzazione territoriale.

Discover Agropontino (provincia di Latina). Il progetto ruota attorno ad una piattaforma che valorizza il territorio pontino con itinerari tra cicloturismo, enogastronomia, arte e tradizioni locali, mettendo in rete produttori e operatori turistici.

Aree
interne

COSTANZA OLIVA

Negli ultimi anni, la montagna italiana sta tornando a muoversi. Lentamente, ma nella direzione opposta allo spopolamento che l'ha segnata per decenni. Il Rapporto Montagne Italia 2025 dell'Uncem parla di un saldo migratorio positivo di circa 100mila nuovi residenti nelle Alpi e nell'Appennino settentrionale. È ancora poco, ma dietro il numero c'è un cambiamento più profondo: l'idea che si possa fare impresa anche in quota, che le aree interne non siano un margine da assistere, ma un luogo dove produrre valore.

È il caso del Dolomiti Marketing Hub, nato per iniziativa di Federica Piazza, che dopo anni di lavoro all'estero ha deciso di tornare e costruire una rete per le microimprese della montagna. «Molte realtà qui offrono prodotti eccellenti, ma restano invisibili», racconta. «Mancano reti, formazione digitale, occasioni di scambio. Abbiamo voluto creare un punto di incontro, fisico e digitale, dove imparare e collaborare». Il progetto - vincitore del grant da 15.000 euro di Imprese Sperimentali, iniziativa della Fondazione Pietro Pittini in collaborazione con Meraki - desidera culturali e Magma srl impresa sociale - sta costruendo una piattaforma che offre corsi di marketing e branding, un calendario di eventi e una vetrina condivisa per promuovere le aziende del territorio. L'iscrizione annuale costa 120 euro e dà accesso a consulenze, workshop e opportunità di rete. Le imprese già aderenti sono 130, ma la rete potrebbe presto superare le mille. L'obiettivo è anche quello di aprire uno spazio permanente dedicato all'imprenditoria di montagna, per formarsi e lavorare insieme.

In Carnia, il progetto Topsy Bear affronta un tema quotidiano ma spesso trascurato: la mobilità sicura nelle aree interne. L'idea è di due studenti di 24 anni, all'ultimo anno di ingegneria aerospaziale e gestionale, Stefano Gregoratti e Davide Serafini. «Siamo partiti da una curiosità: come integrare tecnologie come la blockchain in



Reti tra microimprese e circolarità Prove di ripopolamento in quota

modo semplice, con un impatto reale», spiega Gregoratti. «Viviamo in Friuli e sappiamo che la socialità passa soprattutto attraverso i locali, ma muoversi senza auto è complicato. C'è un problema di mobilità evidente: da qui nasce l'idea di collegare persone, locali e autisti per promuovere spostamenti sicuri». L'app crea una rete di bar e locali convenzionati e premia con ricompense digitali chi sceglie il consumo responsabile e il rientro sicuro. Un sistema che combina prevenzione e opportunità eco-

nomica, con l'obiettivo di generare una piccola economia di comunità. E poi c'è Re-Alps, che lavora su un'eredità materiale e simbolica della montagna: gli impianti sciistici dismessi, oltre 260 in tutta Italia secondo Legambiente, il 50% in più rispetto a cinque anni fa. Il fondatore Lucio Bosio, artigiano con studi in filosofia e un passato da educatore, ne ha fatto un laboratorio di rigenerazione partecipata. «Vogliamo ridare forma alle strutture abbandonate della mezza montagna - tralicci, pi-

loni, seggiovie - trasformandole in manufatti utili e carichi di memoria», spiega. Il progetto nasce dall'incontro tra due realtà attive nella valorizzazione del dismesso: una orientata all'artigianato e una legata a Percorsi Sperimentali. Si parte da una mappatura degli impianti inutilizzati, poi si coinvolge la popolazione. «Per noi - racconta Bosio - calare la soluzione dall'alto non è funzionale al benessere della comunità. Cerchiamo di capire cosa rappresenta quel luogo per chi ci vive, di raccogliere testimonian-

ze e poi di trasformarle in manufatti condivisi». A volte le storie raccolte diventano il cuore del progetto. «Abbiamo intervistato una signora di più di ottant'anni che ci ha raccontato di quando, prima della seggiovia, faceva da "sherpa" per i turisti milanesi, portando le valigie in cima a spalla. E in queste memorie che si capisce il valore del lavoro che facciamo». Dopo le interviste, arriva la pratica: laboratori di autocostruzione dove abitanti, artigiani e volontari si incontrano, tagliano, saldano, verniciano. «Ci

si sporca le mani, si mangia insieme, si parla di passato e di futuro», dice Bosio. I manufatti nascono così: panchine, installazioni, arredi che conservano la cifra stilistica delle vecchie strutture ma cambiano funzione. Nella bergamasca, una panchina realizzata con i resti di un pilone di seggiovia è stata collocata accanto a un asilo, dove un tempo passava l'impianto per la cui costruzione è stata demolita una porta medievale. «Lì abbiamo voluto "chiudere il cerchio" - racconta - e ridare un senso a quel luogo, trasformandolo in spazio d'attesa e incontro». Il team di Re-Alps - sei persone provenienti da tutta Italia - lavora con un approccio che unisce architettura, artigianato e attivazione sociale. «Il recupero del dismesso - conclude Bosio - non è una questione estetica, ma una forma di cura del territorio». Le esperienze di Dolomiti Marketing Hub, Topsy Bear e Re-Alps raccontano un'Italia che prova a reinventarsi dal basso. Forse sono davvero imprese "sperimentali". Ma nel senso migliore del termine: progettualità che si assumono il rischio di cambiare le cose.

Avvenire

© RIPRODUZIONE RISERVATA