



**BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI PREMI DI LAUREA RISERVATI AGLI STUDENTI
DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE
DELL'UNIVERSITA' DI UDINE SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE SOCIALE E DELLA
SOSTENIBILITA'**

Art. 1

OGGETTO E FINALITA':

La Fondazione Pietro Pittini, con l'obiettivo di promuovere e favorire lo studio e l'approfondimento delle tematiche legate all'innovazione sociale e alla sostenibilità bandisce fino ad un massimo di 5 (cinque) premi di laurea riservati agli studenti magistrali del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine.

Gli elaborati dovranno approfondire - anche sulla base delle tematiche esemplificative proposte all'art 2 del presente documento - esperienze, modelli e pratiche di innovazione sociale intesa qui come la creazione di idee e soluzioni che soddisfano bisogni sociali e ambientali e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni. In altre parole, innovazioni che prevedano l'interazione sia con il mondo profit in ottica di responsabilità sociale d'impresa nei confronti di territori e stakeholders di riferimento che con il settore non profit (associazioni di volontariato, ONG, comitati di cittadini, associazioni di promozione sociale) in ottica sia di sensibilizzazione che di creazione, dal basso, di risposte alle sfide della sostenibilità ambientale per le nostre società e il pianeta.

Art. 2

TEMATICHE:

Si fornisce sotto un elenco di macro-tematiche oggetto di possibile approfondimento. Queste categorie fanno riferimento ai settori nei quali maggiormente, in Italia e all'estero, si stanno sperimentando modelli e forme di innovazione sociale. Si fa altresì presente che quanto sotto non rappresenta un elenco esaustivo e che elaborati diversi, purché attinenti al tema dell'innovazione sociale, sono contemplati dal bando.

STRUMENTI

- Startup innovative a vocazione sociale: stato dell'arte della normativa, attori, modelli di innovazione sociale attuati;
- Impresa sociale e Riforma del Terzo settore: nuovo volano di crescita per il settore;
- Società benefit come nuovo modello volto al perseguimento del beneficio comune;
- La finanza come strumento a sostegno della crescita e dello sviluppo del non profit: l'emersione dell'*impact investing*, *social bonds*, *crowdfunding*, microcredito.

CITTA' E TERRITORI

- Smart cities: come cambieranno le nostre città con la rivoluzione tecnologica in atto. Nuovi paradigmi di sviluppo integrato e sostenibile;
- Innovazione sociale come veicolo di rivitalizzazione nelle aree interne e montane;



- Sharing economy e innovazione sociale: come l'economia della condivisione può rappresentare un collante alla disgregazione del tessuto sociale;
- Co-housing come nuova dimensione collettiva dell'abitare;
- Nuovi paradigmi per una mobilità sostenibile: come sta cambiando il modo di far viaggiare persone e merci;
- Turismo sostenibile: come valorizzare e tutelare le bellezze e le unicità dei nostri territori;
- Miglioramento dell'ambiente naturale e tutela del pianeta. Riduzione degli sprechi, riciclo e riutilizzo dei beni, risparmio energetico, riduzione degli scarti. Come sta cambiando la salvaguardia e la tutela dei nostri ecosistemi.

PRODOTTI e SERVIZI

- Educazione e digitale: come le moderne tecnologie possono colmare i *gap* formativi e fornire nuovi strumenti per un mondo che cambia;
- Le sfide per il welfare del futuro: come l'innovazione sociale può contribuire a ripensare i servizi di cura alla persona (assistenza sociale, sanitaria, integrazione sociale);
- Innovazione sociale digitale: come i big data possono aiutare a risolvere i problemi sociali emergenti.
- La filiera agroalimentare e la sfida della sostenibilità: come sviluppare sistemi di produzione efficienti nell'uso delle risorse, catene di approvvigionamento a limitato impatto ambientale, offerta di prodotti di qualità, che garantiscano la salute ed il benessere delle persone;
- Innovazioni di prodotto per tutti: come il sistema manifatturiero può favorire l'accessibilità e sviluppare prodotti sostenibili, rispondere alle esigenze dei consumatori più svantaggiati o alla nuova generazione di consumatori iper-connessi.

Inoltre, verranno particolarmente apprezzati quegli elaborati che, nell'affrontare il tema dell'innovazione sociale, analizzino il contesto del Friuli Venezia Giulia anche con riferimento ai 7 clusters regionali (agroalimentare, ICT e digitale, tecnologie marittime, smart *health*, metalmeccanica, sistema casa, cultura-creatività-turismo) quali strumenti volti allo sviluppo di economie di rete, sinergie e miglioramenti della competitività del territorio.

Art. 3

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE:

Possono partecipare al bando di assegnazione tutti gli studenti che hanno sostenuto o sosterranno la prova finale nel periodo comprendente la sessione estiva 2020 fino a quella autunnale del 2021. La domanda di partecipazione, corredata dalla documentazione di cui all'art. 5, va presentata entro 30 giorni dalla data di discussione della tesi. Per coloro che hanno sostenuto la prova finale nelle sessioni estive e autunnali del 2020 la scadenza per la presentazione delle domande è fissata per il 14 dicembre 2020.

Art. 4

NUMERO DI PREMI A DISPOSIZIONE E IMPORTO:

Il presente bando prevede l'erogazione di un massimo di 5 contributi per l'anno 2020/2021. L'importo di ciascun premio è fissato in euro 2.500 (duemilacinquecento) al lordo delle ritenute fiscali previste per legge.



Art. 5

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Alla domanda di partecipazione di cui al presente bando vanno allegati:

- (1) una copia della tesi di laurea in formato digitale
- (2) una presentazione scritta di massimo 2 pagine dei contenuti della tesi di laurea
- (3) copia del documento d'identità del candidato

Verranno escluse dalla Commissione giudicatrice le domande di partecipazione pervenute oltre la scadenza prefissata, incomplete o comunque non conformi ai requisiti previsti dal bando.

Art. 6

VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le domande pervenute saranno valutate da una Commissione giudicatrice composta da due docenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine e tre rappresentanti della Fondazione Pietro Pittini.

La Commissione dopo aver proceduto alla verifica della conformità delle domande presentate ai requisiti e termini previsti nel bando, procederà alla valutazione delle domande ammesse sulla base dei seguenti criteri:

- (1) attinenza dell'argomento trattato rispetto al tema dell'innovazione sociale
- (2) struttura, completezza e complessità dell'elaborato
- (3) originalità e spunti critici
- (4) ampiezza dell'apparato bibliografico

Se necessario, ai fini chiarificatori, potranno essere richieste ai candidati le integrazioni ritenute utili

La Commissione giudicatrice provvederà poi a stilare, a suo insindacabile giudizio, una graduatoria.

Nel caso in cui non dovessero pervenire candidature oppure la Commissione giudicatrice ritenesse di non assegnare tutti i premi, l'importo residuo sarà utilizzato per i premi dell'anno successivo.

Art. 7

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai fini previsti dal Regolamento Ue n. 2016/679 (GDPR) informiamo che i dati personali dell'Interessato forniti ed acquisiti, saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa prevista dal premesso Regolamento, nel rispetto dei diritti ed obblighi conseguenti e per le sole finalità connesse al presente bando.

Per informazioni:

nmelli@fondazionepittini.it

(Ottobre 2020)



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

___ I ___ sottoscritto _____

matricola n. _____ nat ___ a _____

(_____)

il _____ cittadinanza _____

residente in via _____ C.A.P. _____

Comune _____ Prov. _____

recapito tel. _____ e-mail _____

codice fiscale _____

CHIEDE

Di partecipare alla pubblica selezione di conferimento del Premio di Laurea **Fondazione Pietro Pittini sulle tematiche dell’Innovazione Sociale**

A TAL FINE DICHIARA di essersi LAUREAT___

in

Cl. di laurea _____ presso l’Università degli studi di _____ , in
data, _____ nell’anno accademico 20_____/20_____ votazione finale _____ e di aver
discusso una tesi dal titolo

che riguarda gli argomenti previsti dal Bando.

Si impegna a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o recapito indicato nella domanda di partecipazione.

Dichiara inoltre di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme contenute nel bando di concorso.



(luogo e data)

(firma leggibile dell'interessato)

Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto autorizza la raccolta e il trattamento dei propri dati personali per le finalità relative al concorso per l'assegnazione del Premio di Laurea, ai sensi del regolamento n. 2016/679 (GDPR).

(luogo e data)

(firma leggibile dell'interessato)
